

RESULTADOS GENERALES

ESTUDIO EXPECTATIVAS COPA AMÉRICA CHILE 2015

Santiago, 29 de mayo 2015

CONTEXTO



La Copa América 2015 se constituye como un evento de gran interés, considerando el impacto que tiene en la población general, tanto de Chile como del mundo.

Tu Idea Consultora aborda este evento como fenómeno de estudio, caracterizando cómo los aficionados chilenos y extranjeros se prepararon para vivir este evento.

METODOLOGÍA





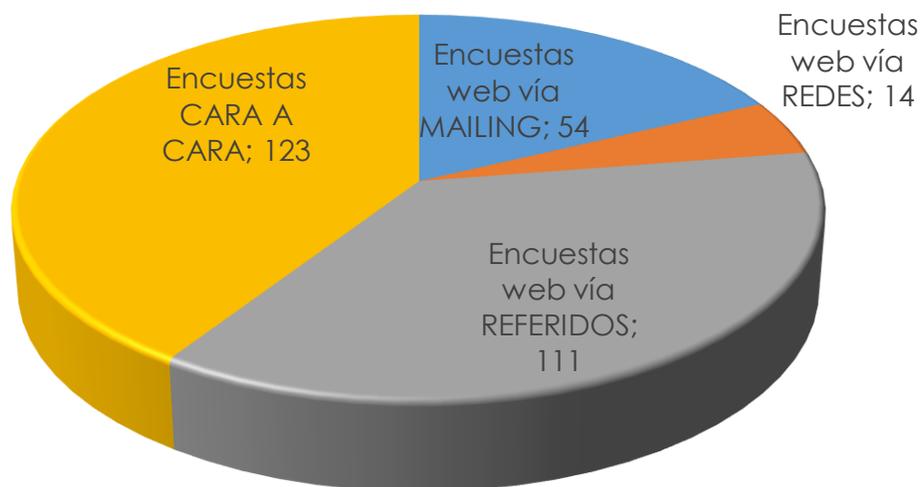
AFICIONADOS CHILENOS



RECOLECCIÓN DE DATOS



Cantidad de encuestas según método de recolección (n=302)



La muestra no es probabilística. El error muestral, si la muestra fuese probabilística y asumiendo los supuestos de un muestreo aleatorio simple, sería de $\pm 5,6$ a un 95% de confianza

La recolección de datos se abordó de diversas formas:

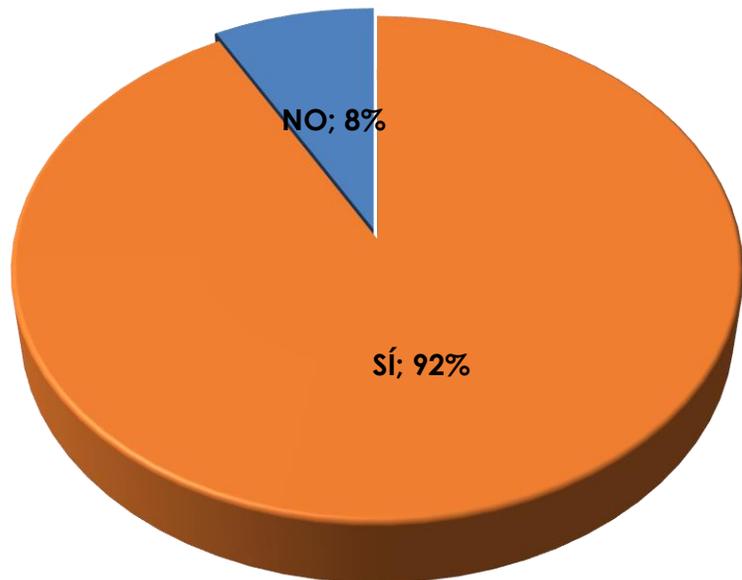
1. **Encuestas web autodministradas**, para lograr mejor alcance y menor tiempo de aplicación, obtenidas por 3 vías
 - i. MAILING (54 casos): envío de mail de invitación para responder la encuesta a base de datos de personas que han respondido encuestas de mercado
 - ii. REDES (14 casos): publicación del link de la encuesta en redes sociales
 - iii. REFERIDOS (111 casos): invitación directa a contactos de Facebook, linkedin, twitter, etc.
2. **Encuestas cara a cara**, aplicadas por encuestadores en vía pública para completar muestra de segmentos no abordados a través de encuestas web.

INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015



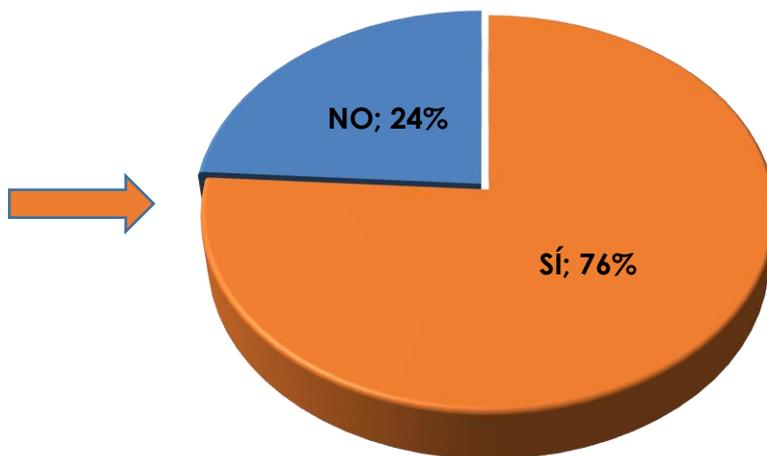
¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL en Chile?

Base: Total entrevistados (n=302)



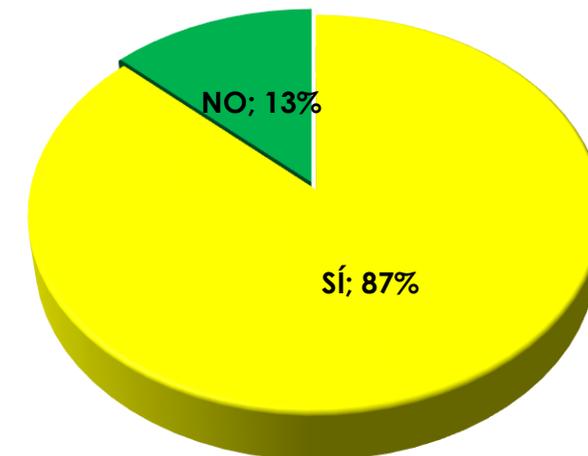
¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?

Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)



COMPARACIÓN: ¿seguirá los partidos del Mundial Brasil 2014?

Fuente: Estudio realizado por TIC en 2014 (n=344)

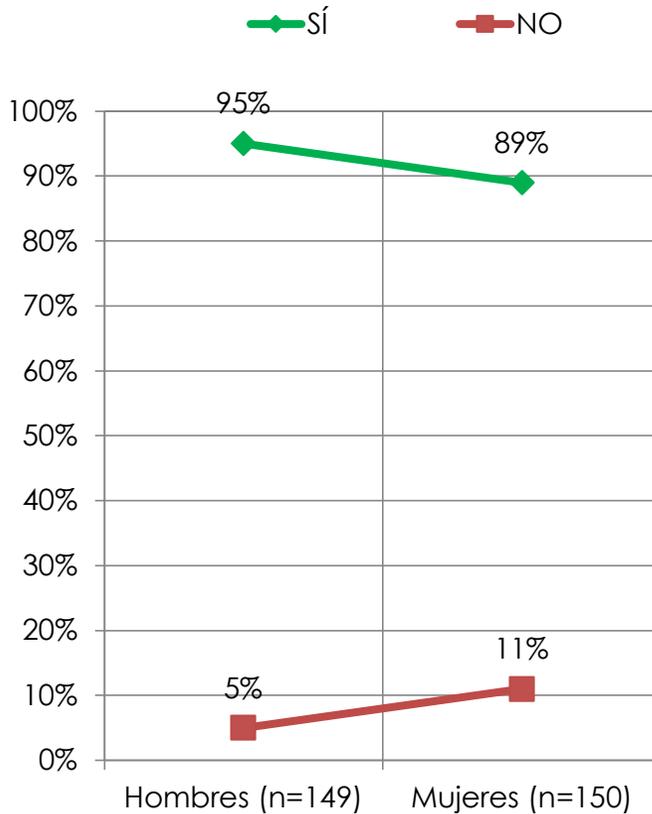


INTERÉS Y SEGUIMIENTO – Diferencias por Sexo



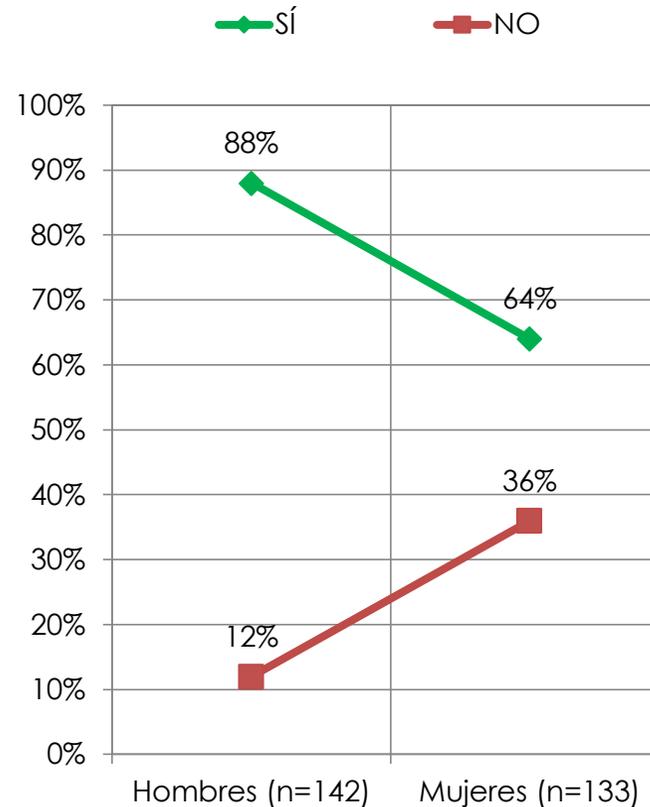
Base: Total entrevistados (n=302)

¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL en Chile?

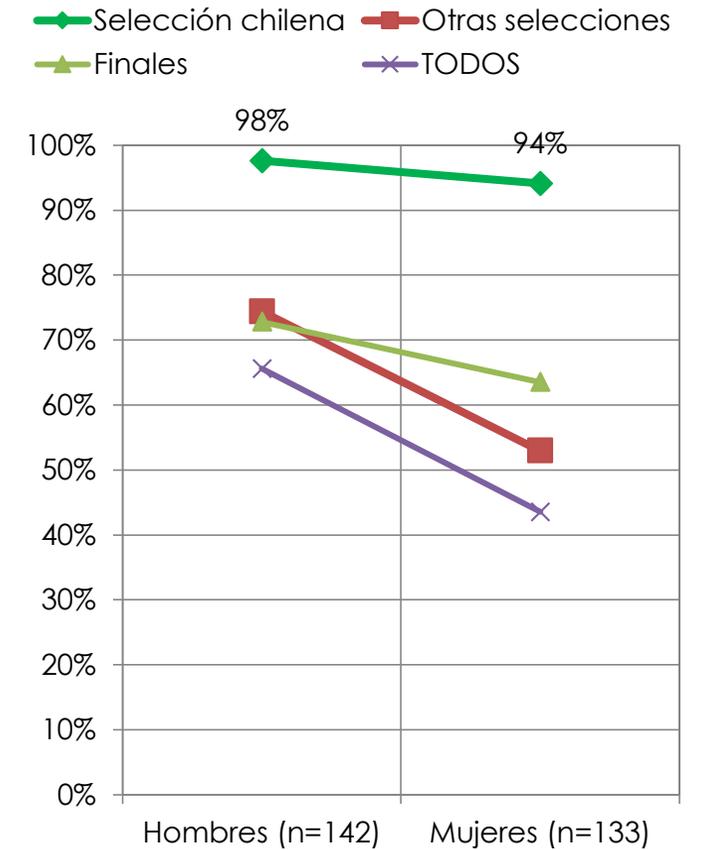


Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)

¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?



¿Qué partidos seguirá de Copa América 2015?

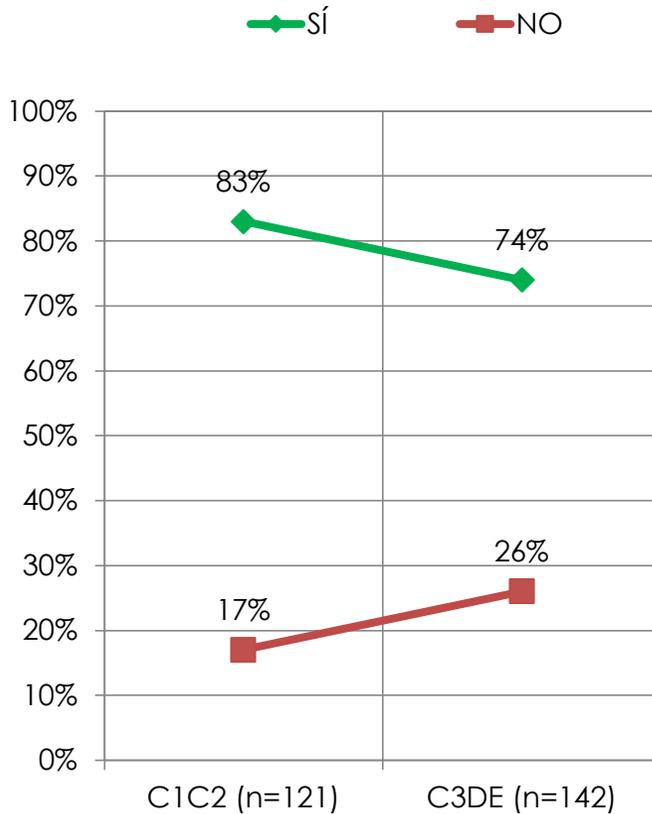


INTERÉS Y SEGUIMIENTO – Diferencias por GSE

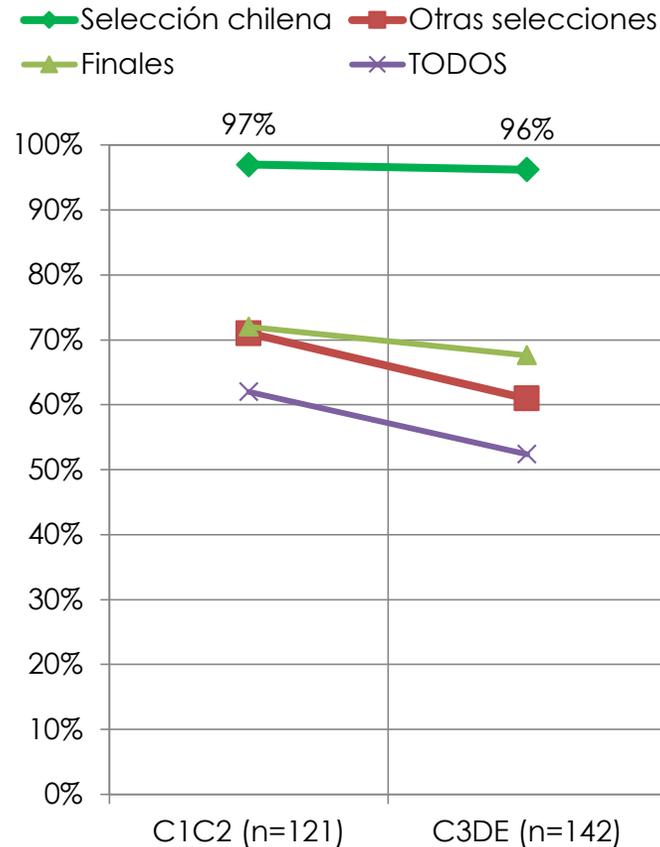


Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)

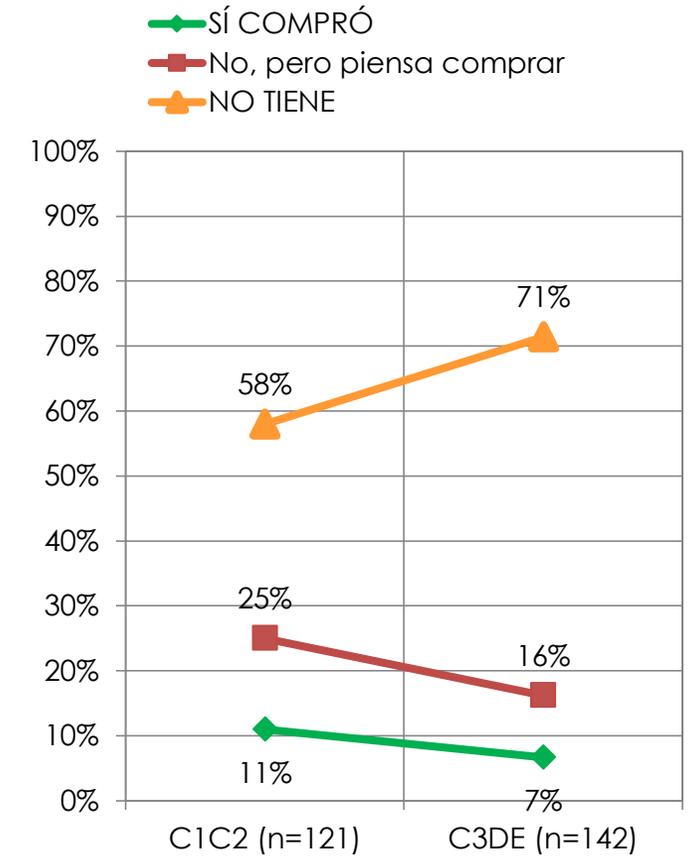
¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?



¿Qué partidos seguirá de Copa América 2015?



¿Tiene ud. entradas para algún partido de Copa América 2015?

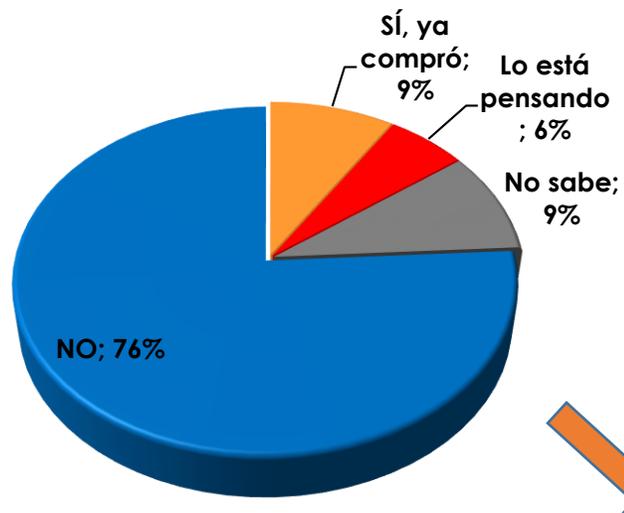


COMPRA TECNOLOGÍA POR COPA AMÉRICA 2015



En su hogar, ¿piensa comprar o ya ha comprado algún producto tecnológico para seguir la Copa América 2015?

Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)

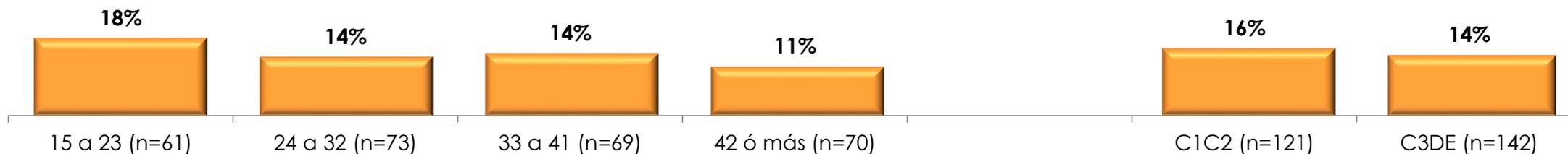


COMPARACIÓN Mundial Brasil 2014

Fuente: Estudio realizado por TIC en 2014 (n=344)



COMPRÓ + PIENSA COMPRAR

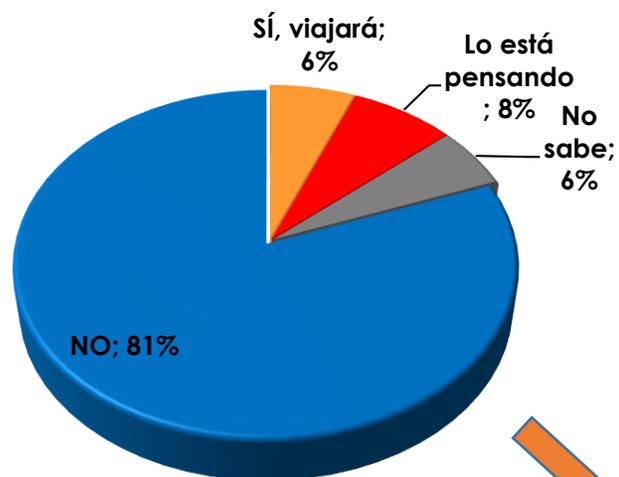




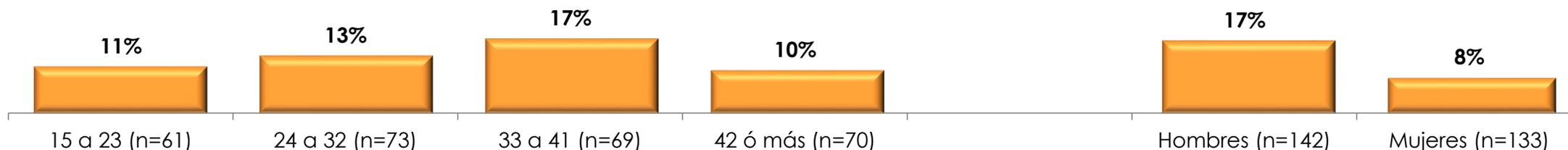
INTENCIÓN DE VIAJE POR COPA AMÉRICA 2015

¿Piensa ud. Viajar dentro de Chile con motivo de Copa América 2015?

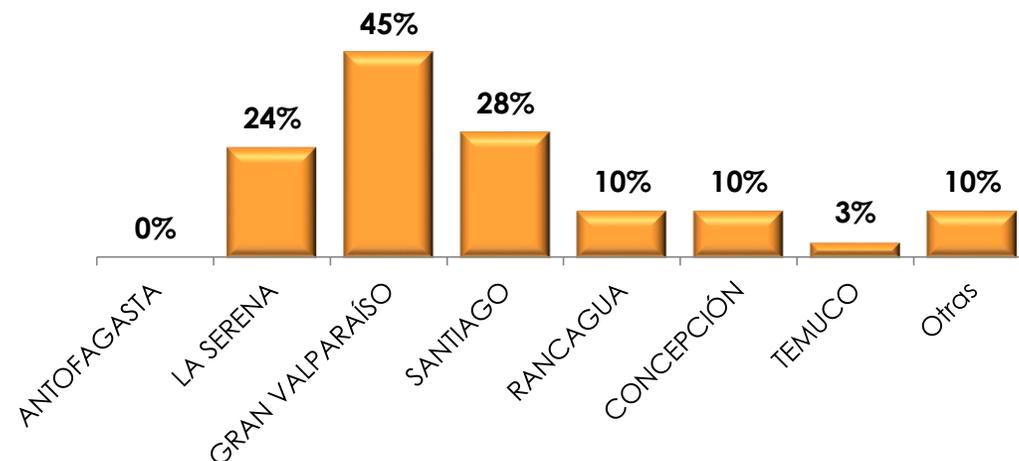
Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)



VIAJARÁ + LO ESTÁ PENSANDO



Ciudades que piensa visitar por Copa América
Base: Piensan viajar con motivo de Copa América (n=29)



RESUMEN DE RESULTADOS – CHILENOS



Copa América ya está instalada como evento masivo

Casi todos los entrevistados saben del evento (92%)

Existe alto interés por seguir los partidos de la Copa (76%)

Más interés general en hombres que en mujeres

Sin embargo moviliza menos que el Mundial Brasil 2014

Interés por el Mundial (87%) fue mayor que por la Copa (76%)

Compra de tecnología para este tipo de eventos se realizó el año pasado

La Selección chilena moviliza al público chileno

96% seguirá los partidos de la Roja

Interés por el resto de los partidos no supera el 70%

Las mujeres se interesan por el torneo sólo si participa la Roja

La participación activa en la Copa parece depender del poder adquisitivo

GSE altos muestran mayor interés general

Más intención por compra de entradas entre mayores de 33 años y GSE altos

Alta disposición a comprar entradas fuera de etapas oficiales (espacio para reventa)

No queda claro el estímulo al turismo interno por la Copa

Pocos chilenos viajarán por el país

Se visitarán los destinos turísticos habituales de Chile (La Serena, Gran Valparaíso y Santiago)

Perfil de viajeros similar a quienes viajaron al Mundial



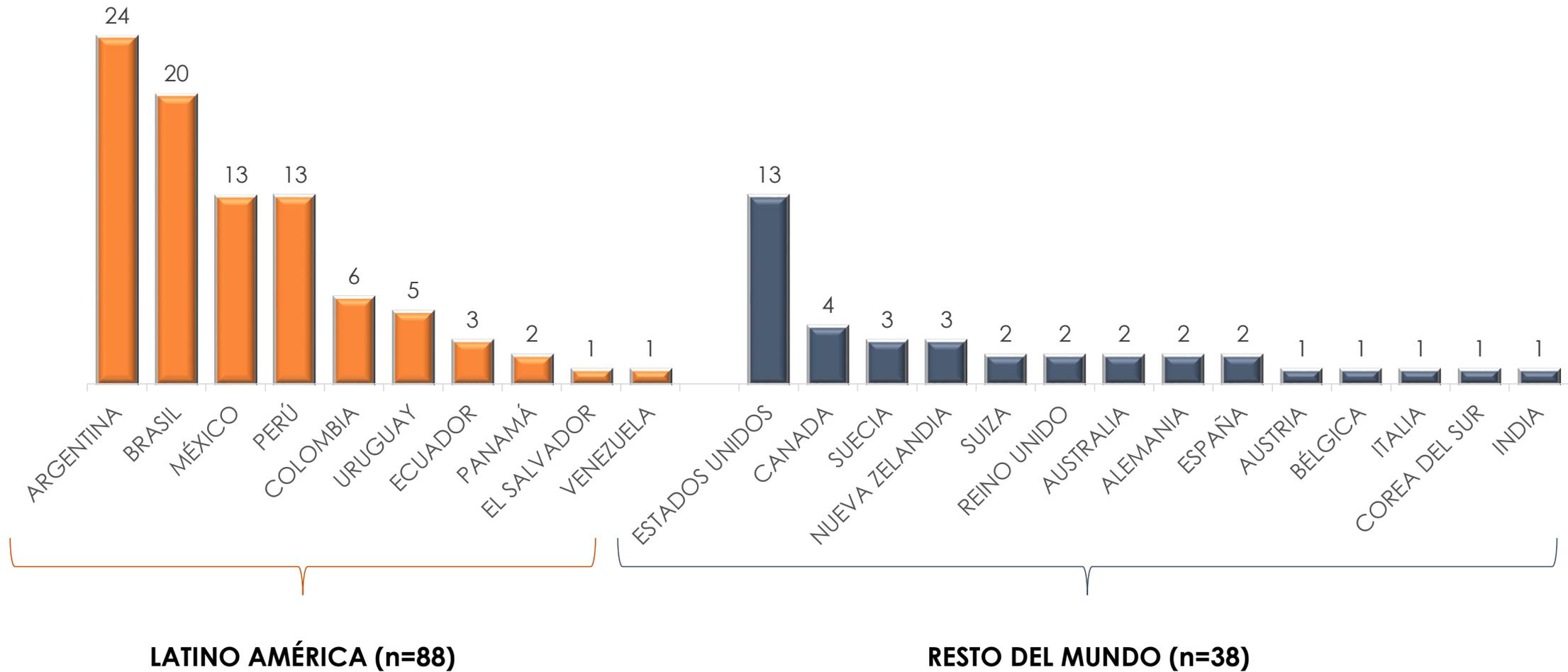
AFICIONADOS EXTRANJEROS



ENTREVISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA



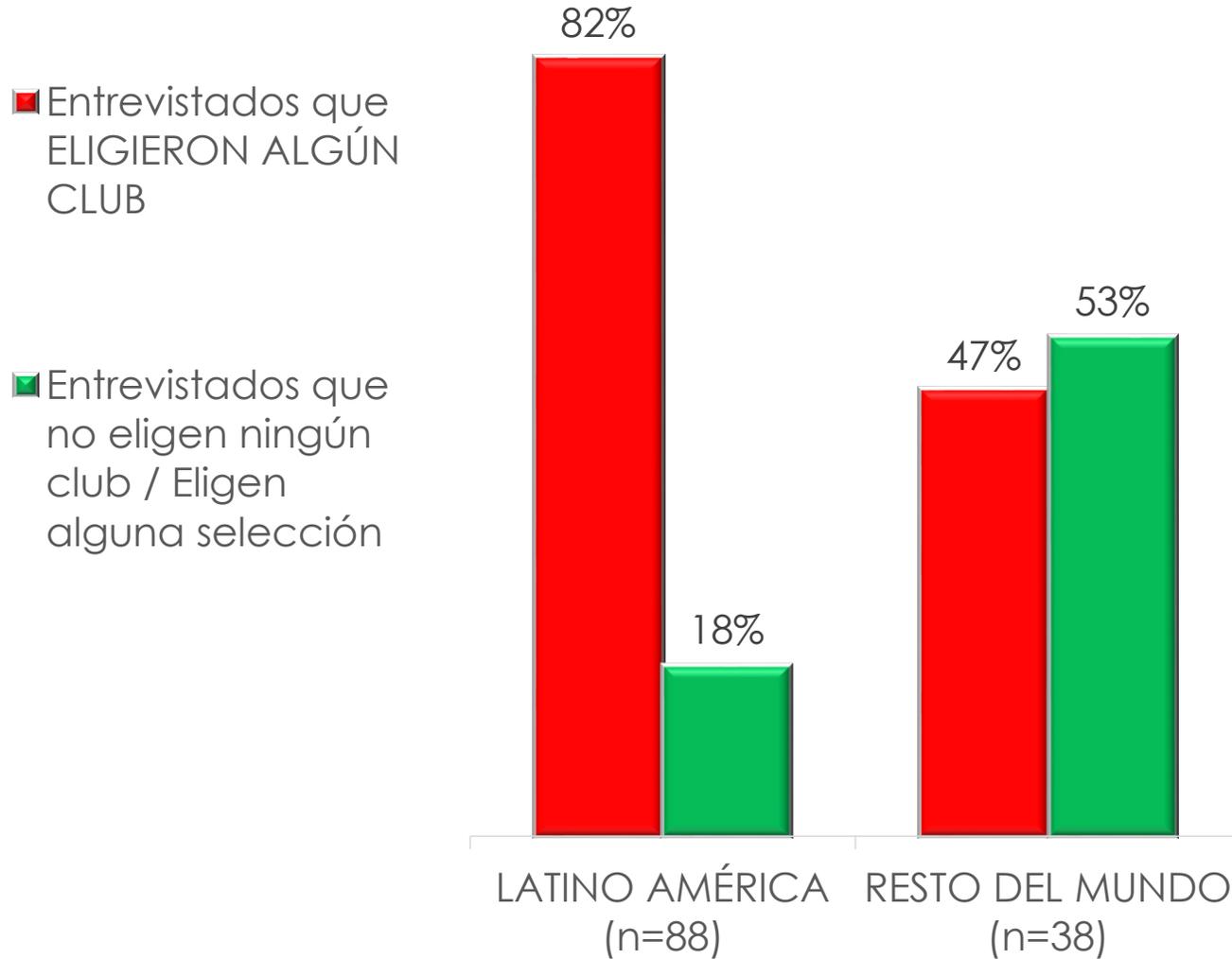
Base: total entrevistados (n=126)



MUESTRA - PREFERENCIA POR CLUBES DE FÚTBOL



Base: total entrevistados (n=126)



CLUBES MÁS MENCIONADOS

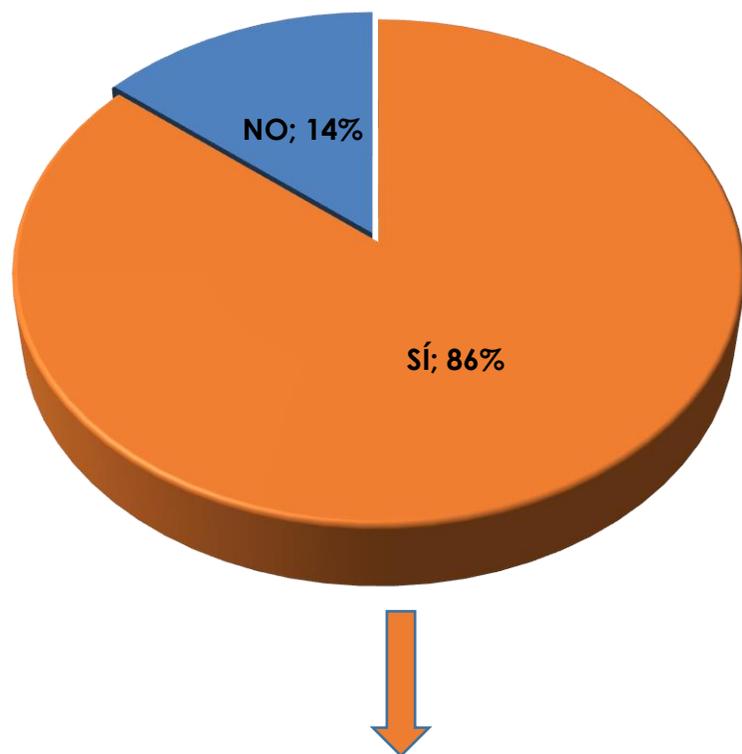


RECORDACIÓN COPA AMÉRICA 2015



¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL?

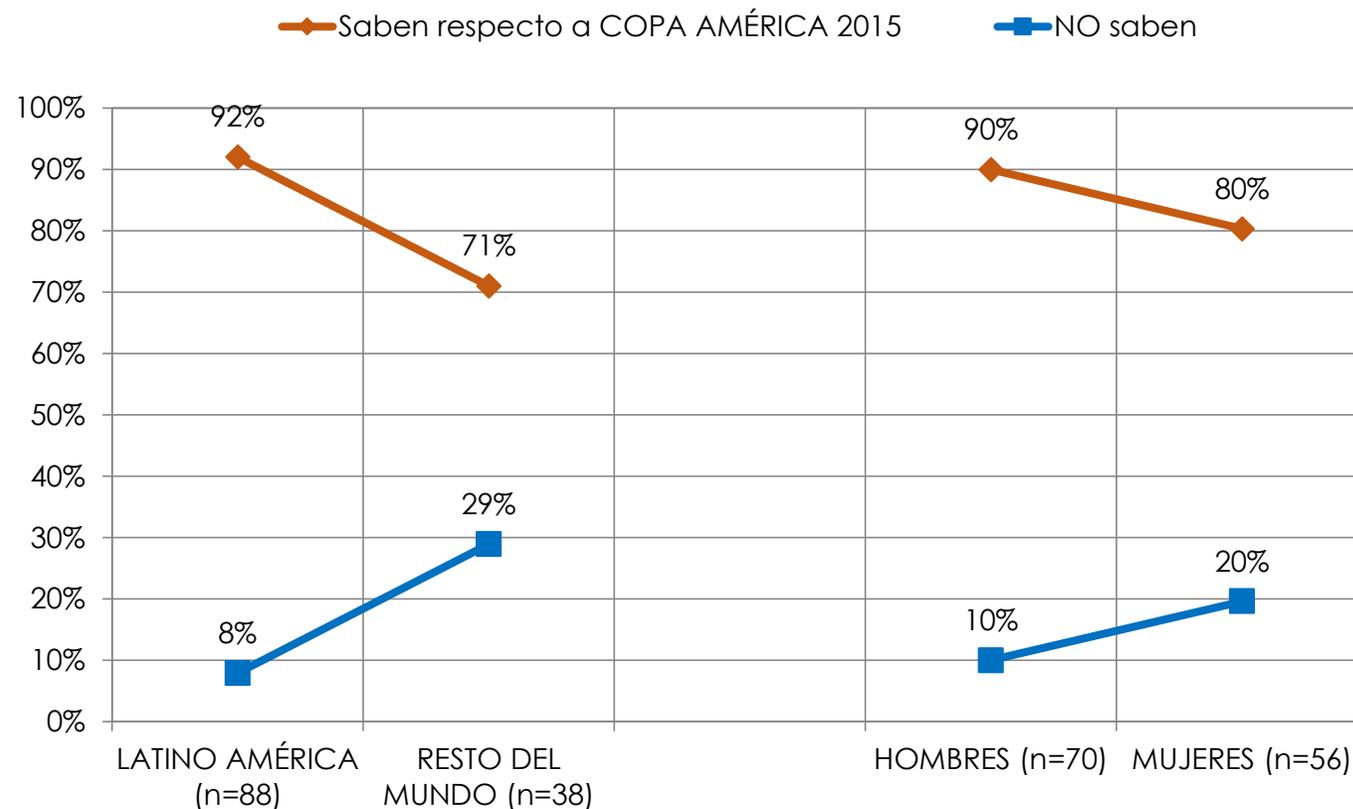
Base: Total entrevistados (n=126)



92% sabe de Copa América entre PÚBLICO CHILENO

DIFERENCIAS POR SEGMENTOS

Base: total entrevistados



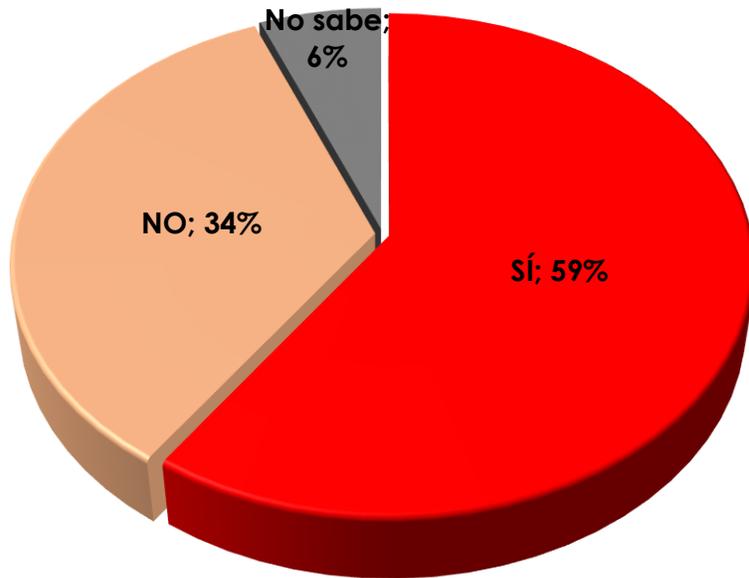
Fuente: Estudio "Expectativas Copa América" realizado por Tu Idea Consultora entre marzo y mayo 2015 (n=302)

INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015

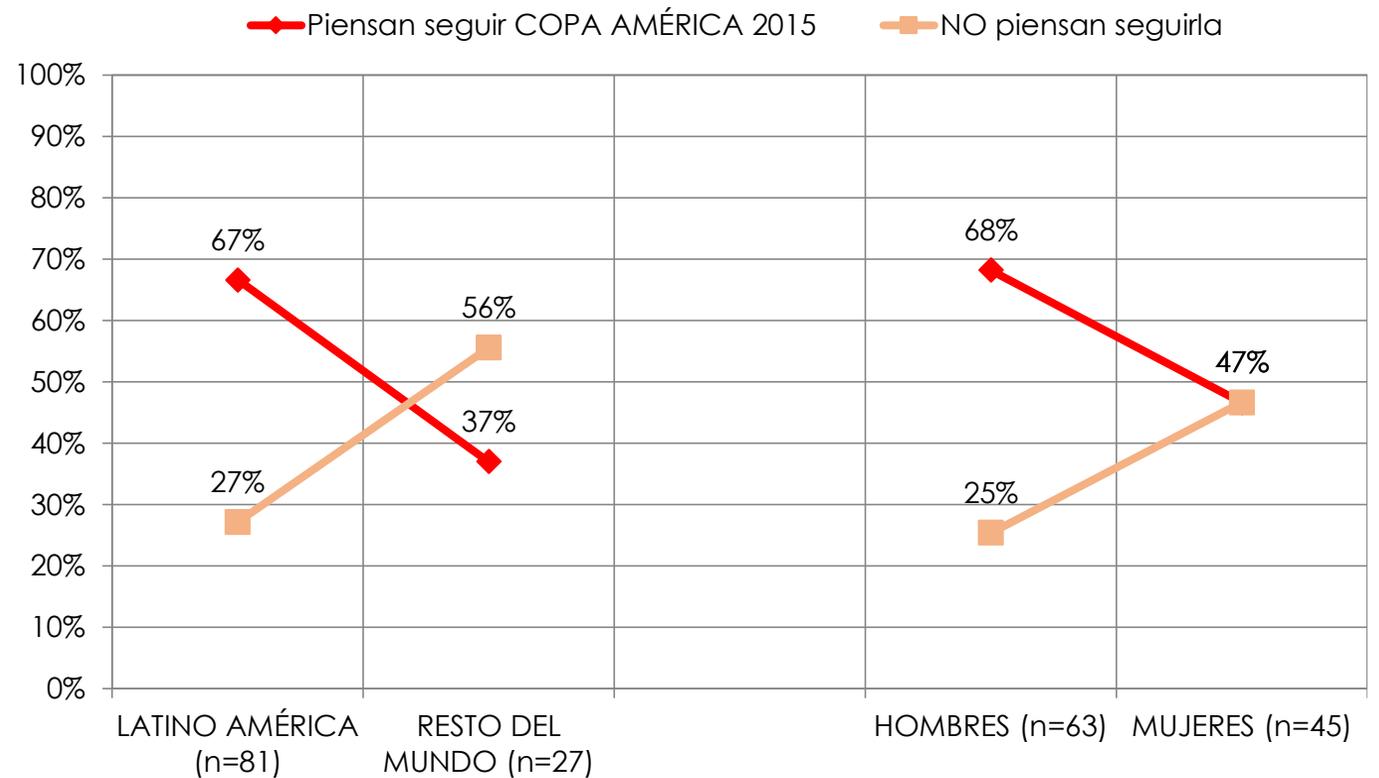


¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 (n=108)



DIFERENCIAS POR SEGMENTOS
Base: entrevistados que saben de Copa América 2015



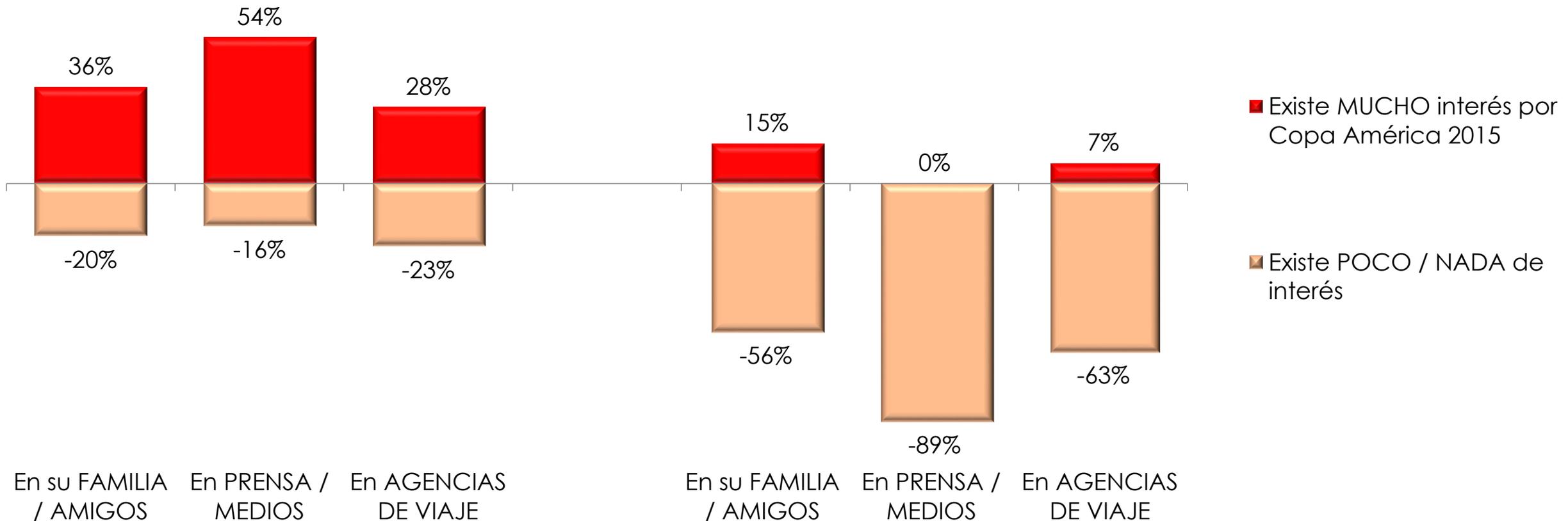
INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015



¿Cuánto interés por Copa América 2015 percibe ud en su entorno, pensando en.....?

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 en LATINO AMÉRICA (n=81)

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 en el RESTO DEL MUNDO (n=27)



RESUMEN DE RESULTADOS – EXTRANJEROS



Copa América está instalada como evento global

Muy pocos días para el comienzo del torneo

Gran mayoría de entrevistados saben del evento (86%)

Inmensa mayoría (90%) sabe que el torneo es en Chile

Mucho más general en hombres que en mujeres

Sin embargo genera interés sólo moderado

59% de los entrevistados piensa seguir el torneo

Esto es menos interés que el de los aficionados chilenos por COPA AMÉRICA 2015 (76%)

Y menos interés que el generado por el MUNDIAL 2014 en aficionados chilenos (87%)

Menor interés entre países FUERA DE LATINO AMÉRICA

Sólo personas con vínculos con Latino América (familia, origen) perciben interés en su entorno cercano por el torneo

Baja identificación con clubes de fútbol (47%) en relación con residentes en Latino América (82%)

Medios de comunicación empujan interés por el torneo

Cuando se percibe interés entre prensa, se percibe también interés entre público general

Agencias de viaje son el segmento con menor entusiasmo percibido por el torneo



CONTACTO:

- Jefe del estudio:
 - Rodrigo Del Real Avendaño
 - rodrigo@tuideaconsultora.cl
 - +56998848571
- Web: www.tuideaconsultora.cl
- Facebook: <https://www.facebook.com/tuideaconsultora>