tuidea
Ideas Hechas Realidad

DAKAR

RESULTADOS GENERALES

RALLY DAKAR
ESTUDIO DE OPINIÓN

Santiago, 27 de diciembre 2015

CONTEXTO

El Rally Dakar se desarrolló en Chile de forma continua entre los años 2009 y 2015.

La versión 2016 no pasará por Chile por decisión tomada por el Ministerio Del Deporte debido al desastre natural de finales de marzo, que afectó principalmente a la región de Atacama, escenario habitual del evento.

El siguiente estudio se plantea analizar la opinión que tienen los chilenos respecto del Rally Dakar en general y de la decisión de suspender la participación de Chile en 2016.

tuidea
Ideas Hechas Realidad

QUÉ HICIMOS

Objetivo general

Analizar la opinión que tienen los chilenos respecto del Rally Dakar

Objetivos específicos:

- evaluar aspectos positivos y negativos del Rally
- evaluar la opinión respecto a la interrupción de 2016
- determinar segmentos según opinión respecto al Rally

Tipo de instrumento

Cuestionario estructurado cuantitativo

Datos levantados en dos modalidades:

- encuestas web auto administradas
- encuestas presenciales con encuestador

Encuestas realizadas entre el 11 de agosto y el 4 de diciembre de 2015

Grupo objetivo

Residentes en Chile

Que conocen el Rally Dakar al menos de nombre

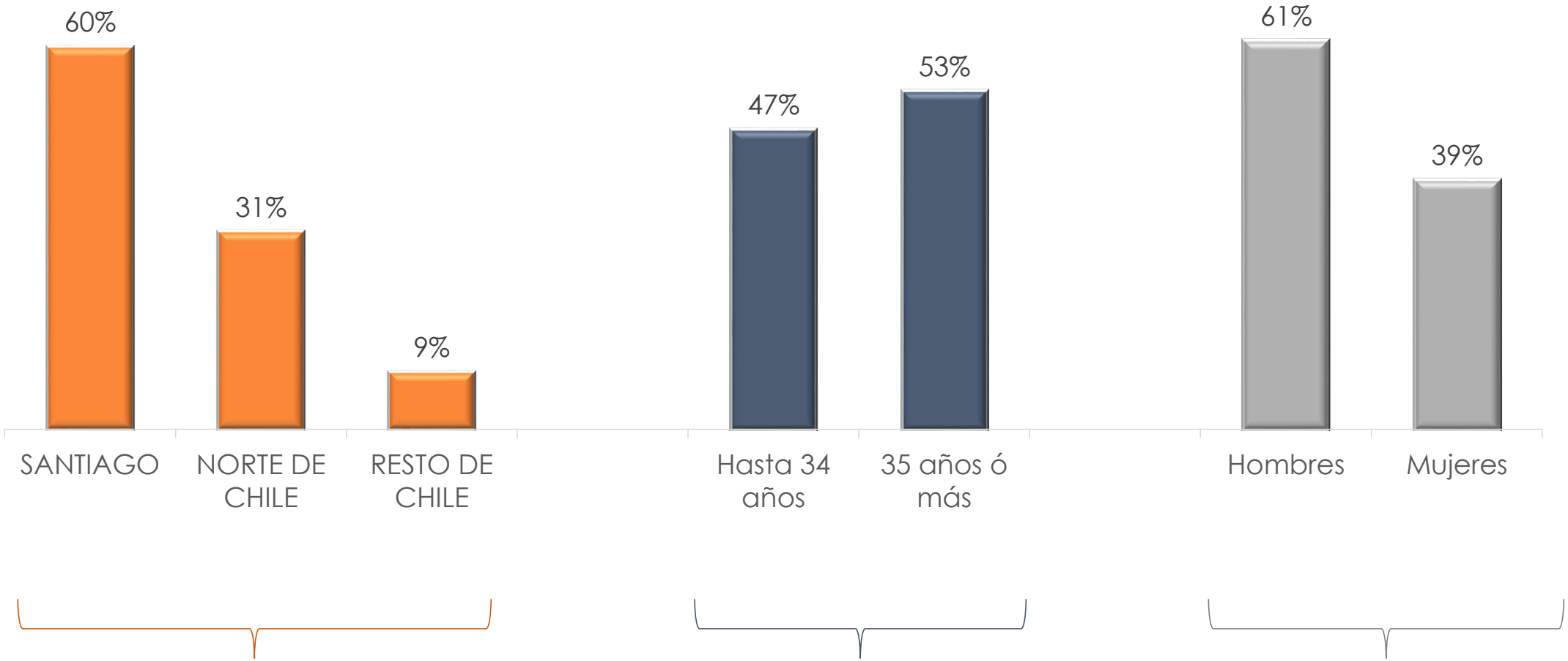
Muestra

215 encuestas

Muestra no probabilística. Error muestral (estimado), ±6,7% al 95% de confianza

A QUIÉNES LLEGAMOS

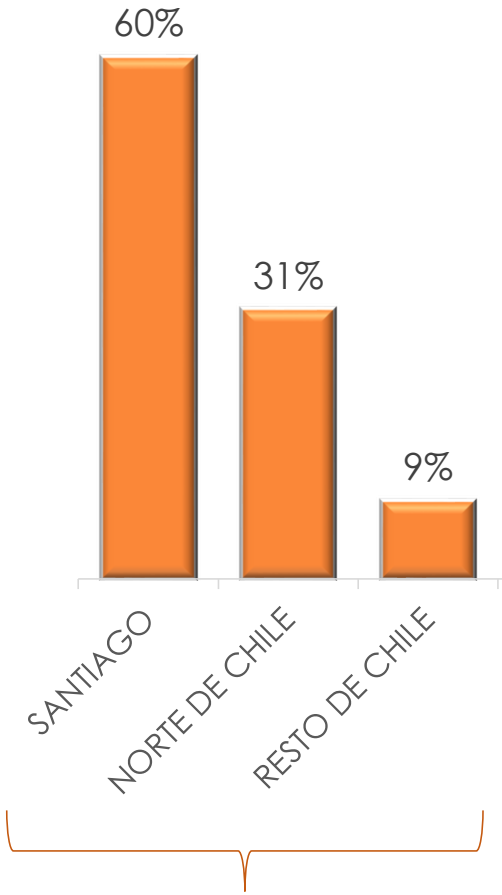
Base: total entrevistados (n=215)



tuidea
Ideas Hechas Realidad

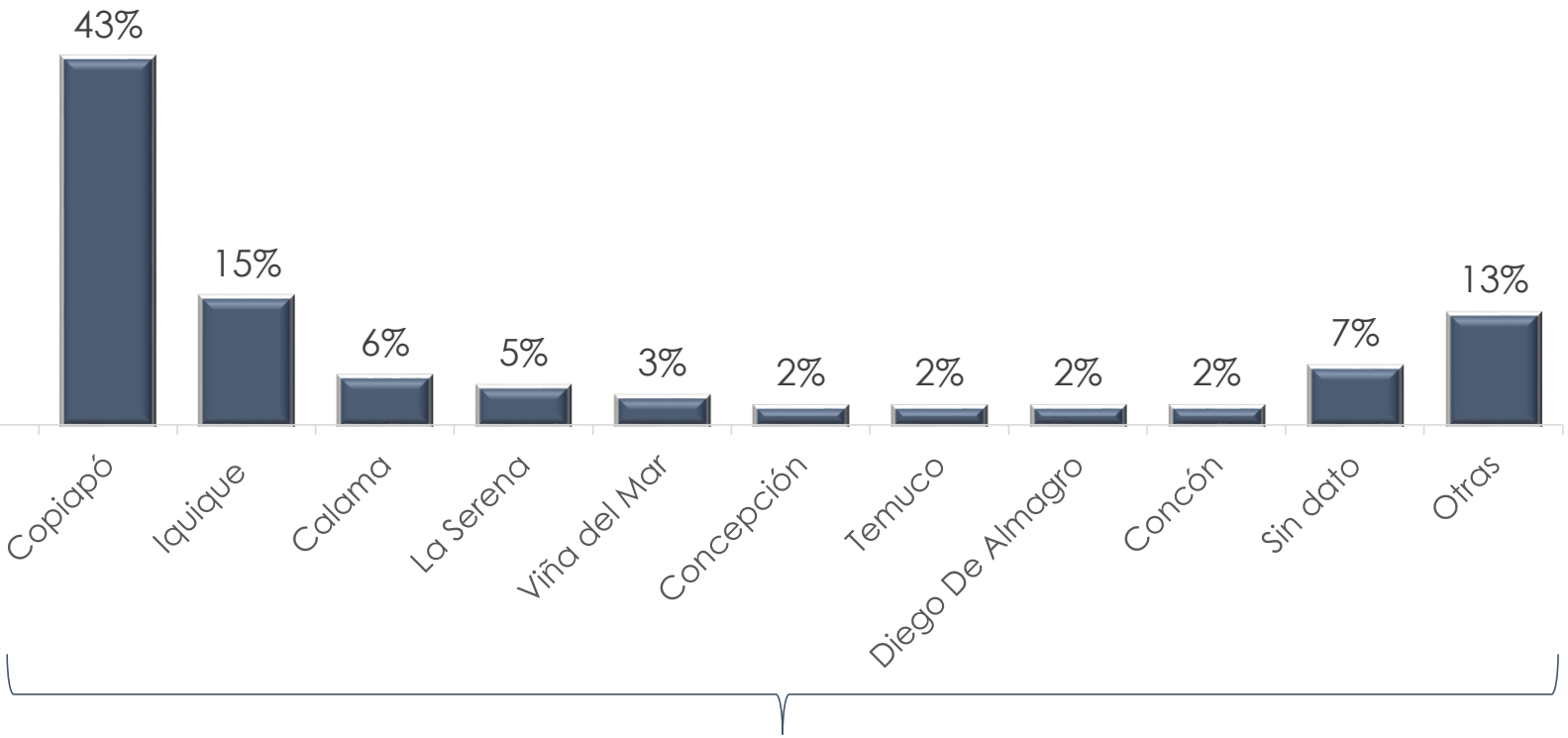
DETALLE MUESTRA EN REGIONES

Base: total entrevistados (n=215)



ZONA DE RESIDENCIA

Base: total entrevistados residentes fuera de Santiago (n=87)



COMUNA DE RESIDENCIA

tuidea
Ideas Hechas Realidad

QUÉ DESCUBRIMOS

EVENTO MANTIENE SU INTERÉS

- Amplio apoyo a retorno del Rally en 2017
- No hay acuerdo claro con suspensión de 2016
- Mayoría de entrevistados opina como PROMOTOR del Rally
- Se mantiene latente, a pesar de menor difusión en Chile

SE PERCIBEN EFECTOS POSITIVOS DEL RALLY

- Beneficios principalmente económicos
- Beneficios de imagen están menos claros
- Poca percepción de perjuicios / Bajo rechazo
- Menciones puntuales por daño arqueológico y contaminación

MAYOR ENTUSIASMO EN ZONA NORTE

- Escenario habitual del Rally
- Muy baja percepción de perjuicios
- En cambio en SANTIAGO es un evento lejano. Menos compromiso, más frialdad respecto a su retorno

MUJERES SON MÁS CRÍTICAS

- Indican mayor rechazo relativo
- Más conscientes de perjuicios, pero también de beneficios
- HOMBRES en general piensan menos el evento, sólo lo viven

DETALLE RESULTADOS

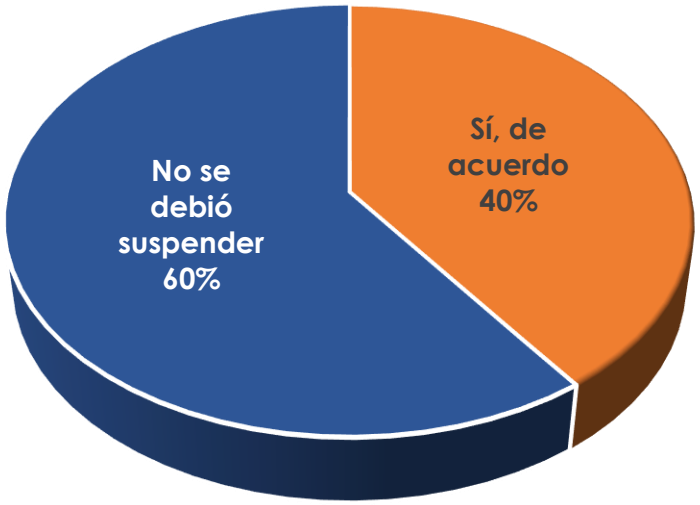
tuidea
Ideas Hechas Realidad

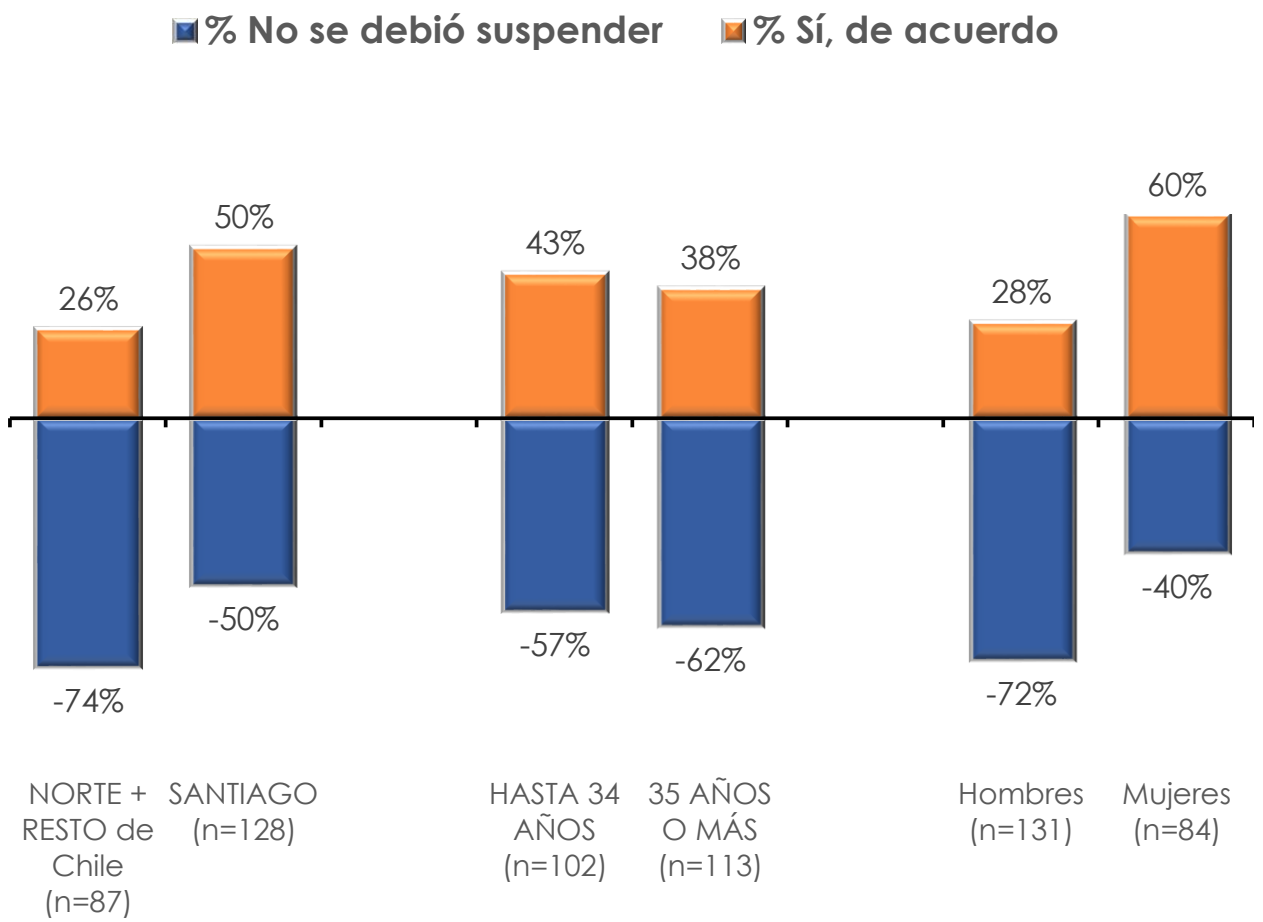
DESACUERDO CON SUSPENSIÓN 2016

Hace algunos meses la ministra del deporte Natalia Riffo anunció que la versión 2016 del Rally Dakar no pasará por Chile, debido al desastre natural ocurrido a finales del pasado mes de Marzo, que afectó principalmente a la región de Atacama, escenario habitual de este evento.

¿Está usted de acuerdo con la suspensión del Rally en estas circunstancias?

Base: total entrevistados (n=215)





tuidea
Ideas Hechas Realidad

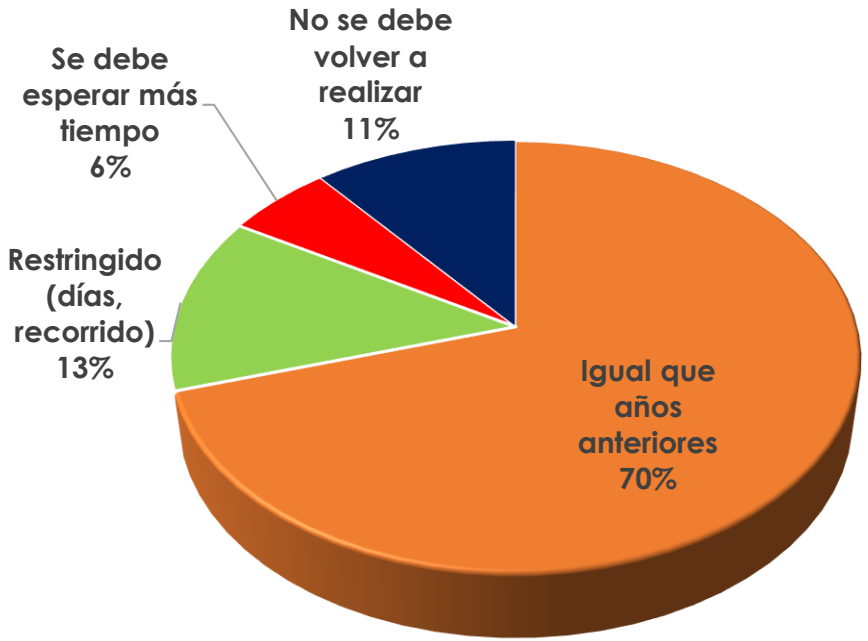
Y AMPLIO APOYO A RETORNO EN 2017

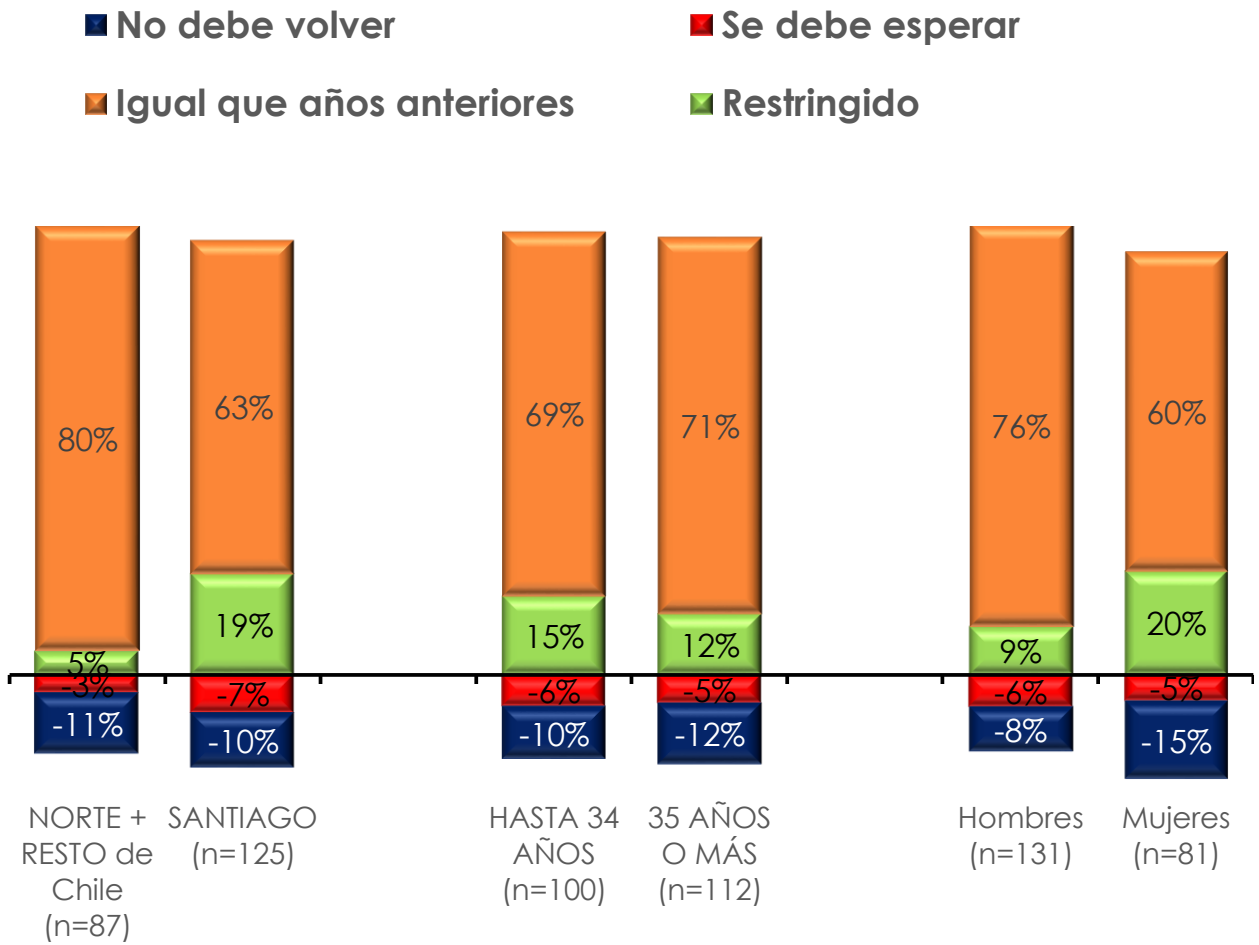
Al mismo tiempo se ha anunciado que se evaluarán las condiciones para la participación de Chile en el Rally Dakar del año 2017, sin confirmarla ni descartarla preliminarmente.

¿Qué opinión tiene usted respecto al eventual retorno del Rally Dakar a Chile en 2017?

¿Cómo se debiera realizar?

Base: entrevistados con respuesta válida (n=212)

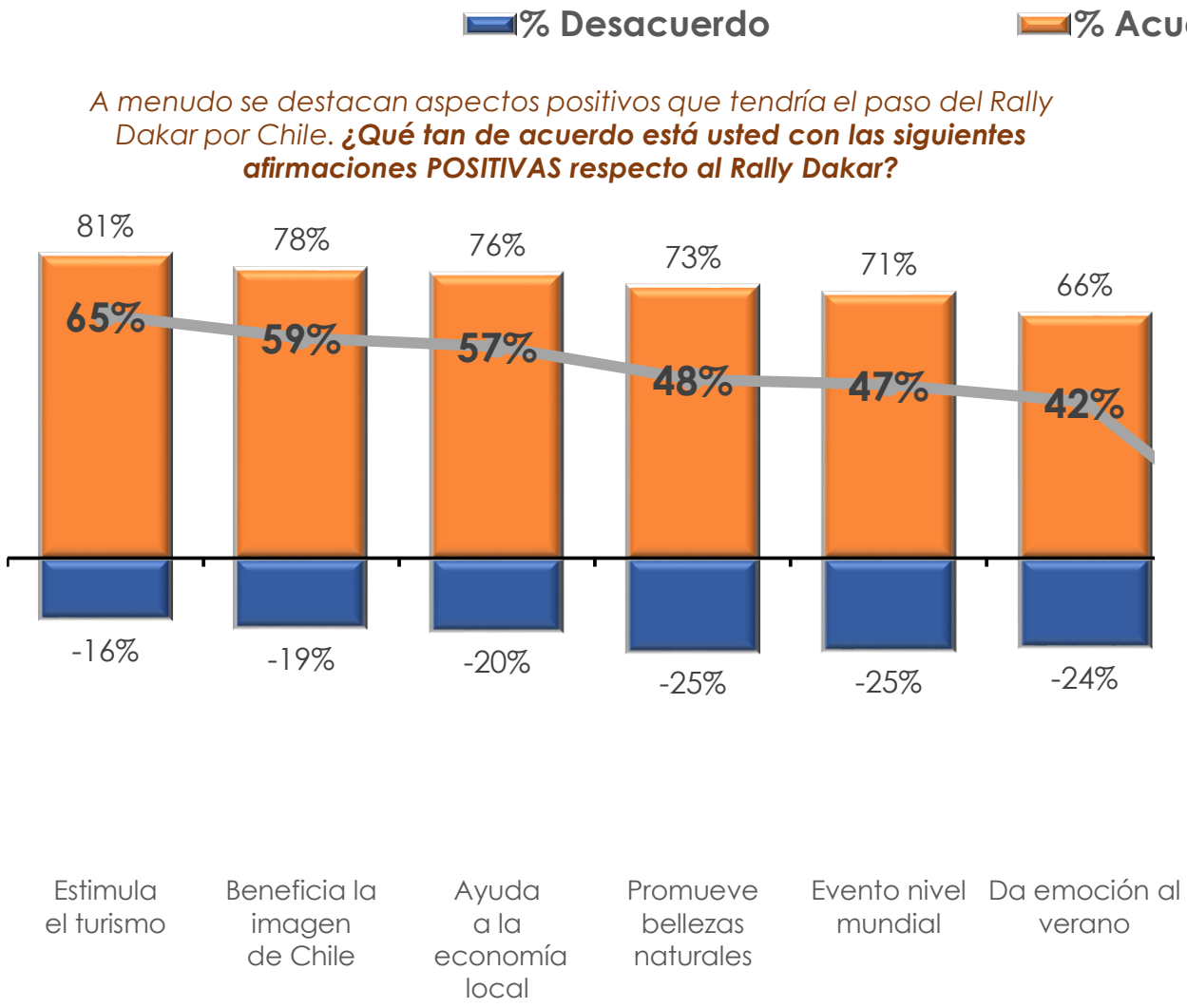


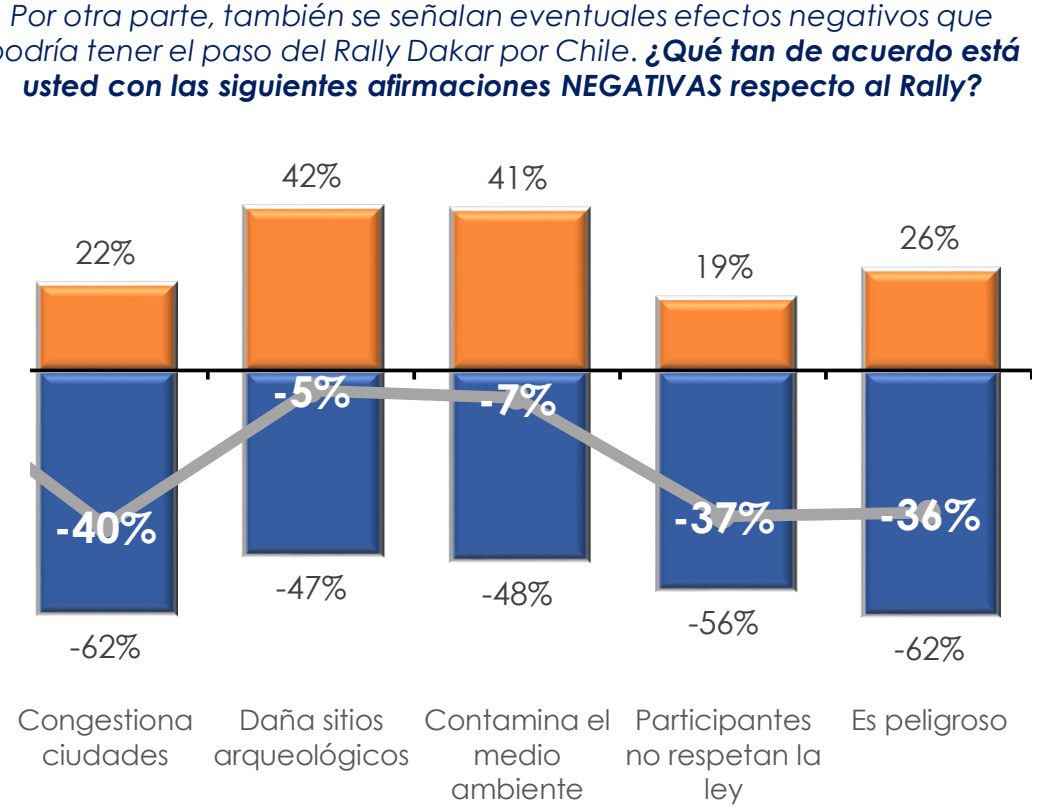


tuidea
Ideas Hechas Realidad

CONSENSO EN BENEFICIOS DEL RALLY

Base: total entrevistados (n=215)

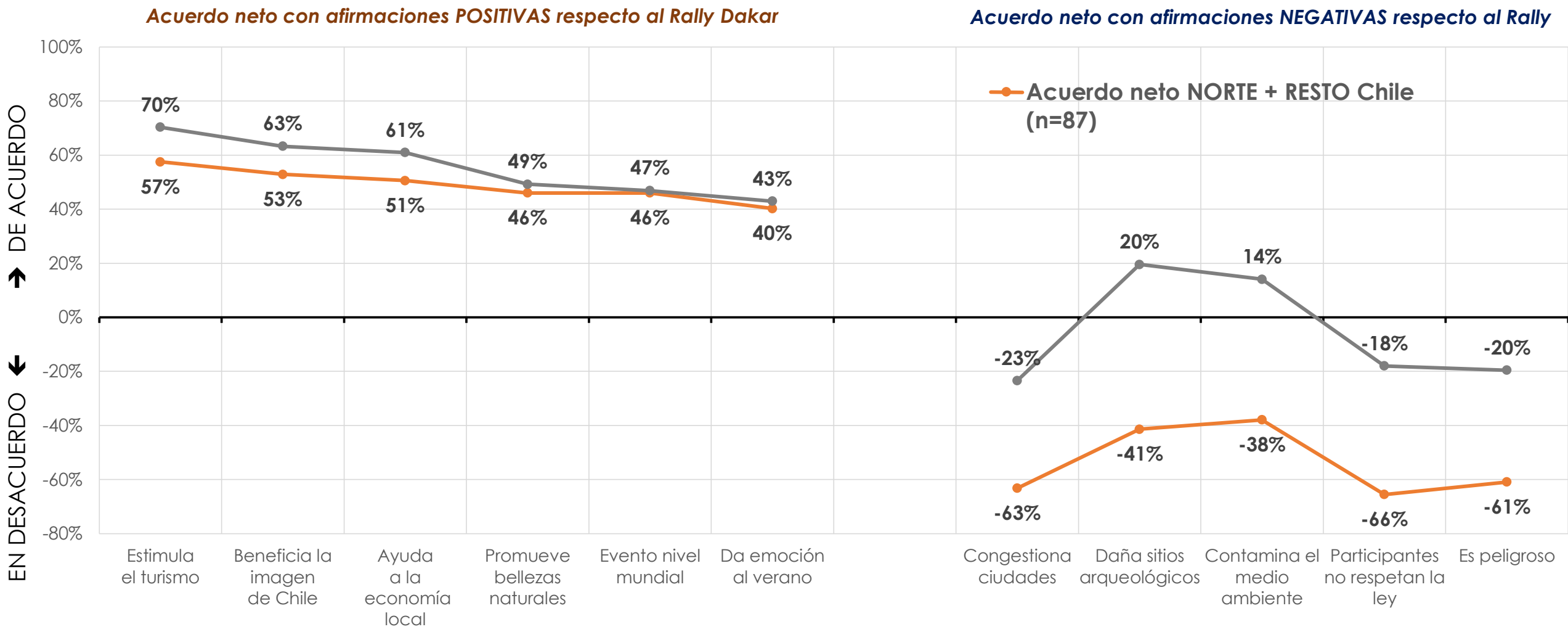




tuidea
Ideas Hechas Realidad

EN REGIONES HAY MENOS CRÍTICAS AL RALLY

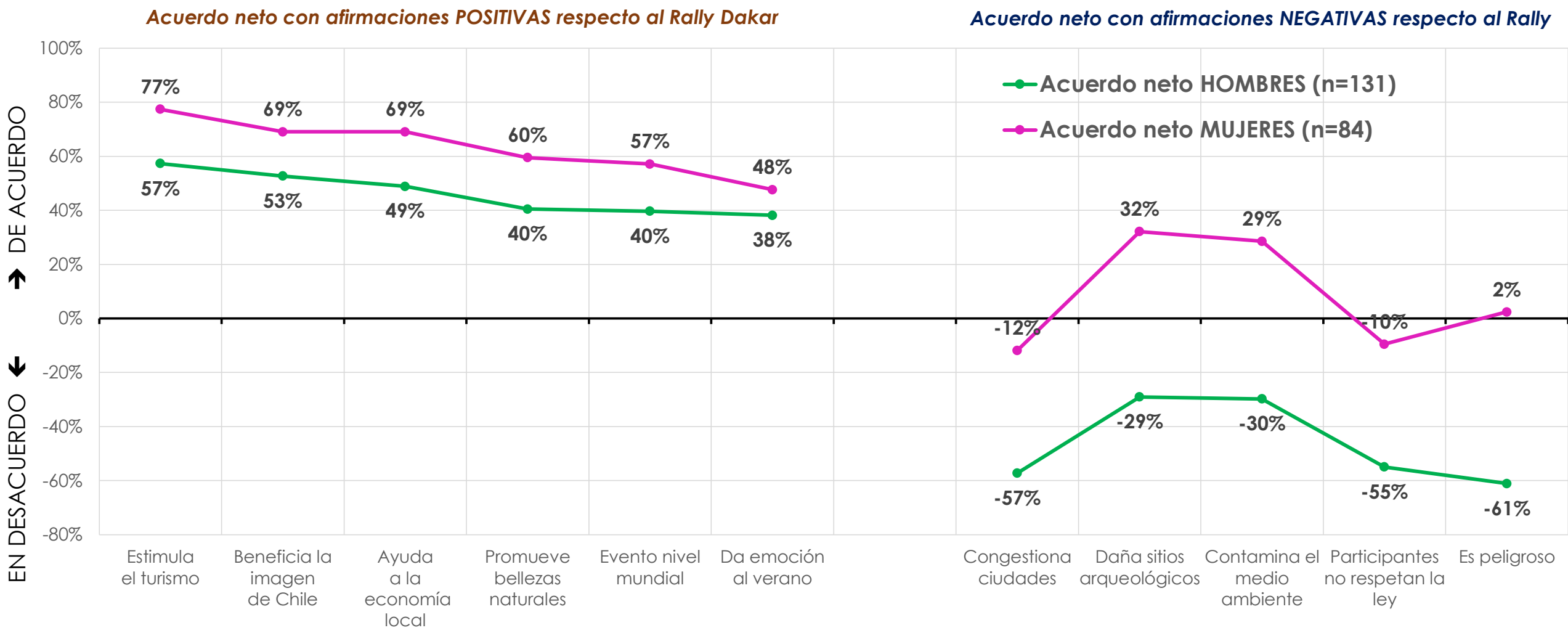
Base: total entrevistados (n=215)



tuidea
Ideas Hechas Realidad

HOMBRES CUESTIONAN MENOS AL RALLY

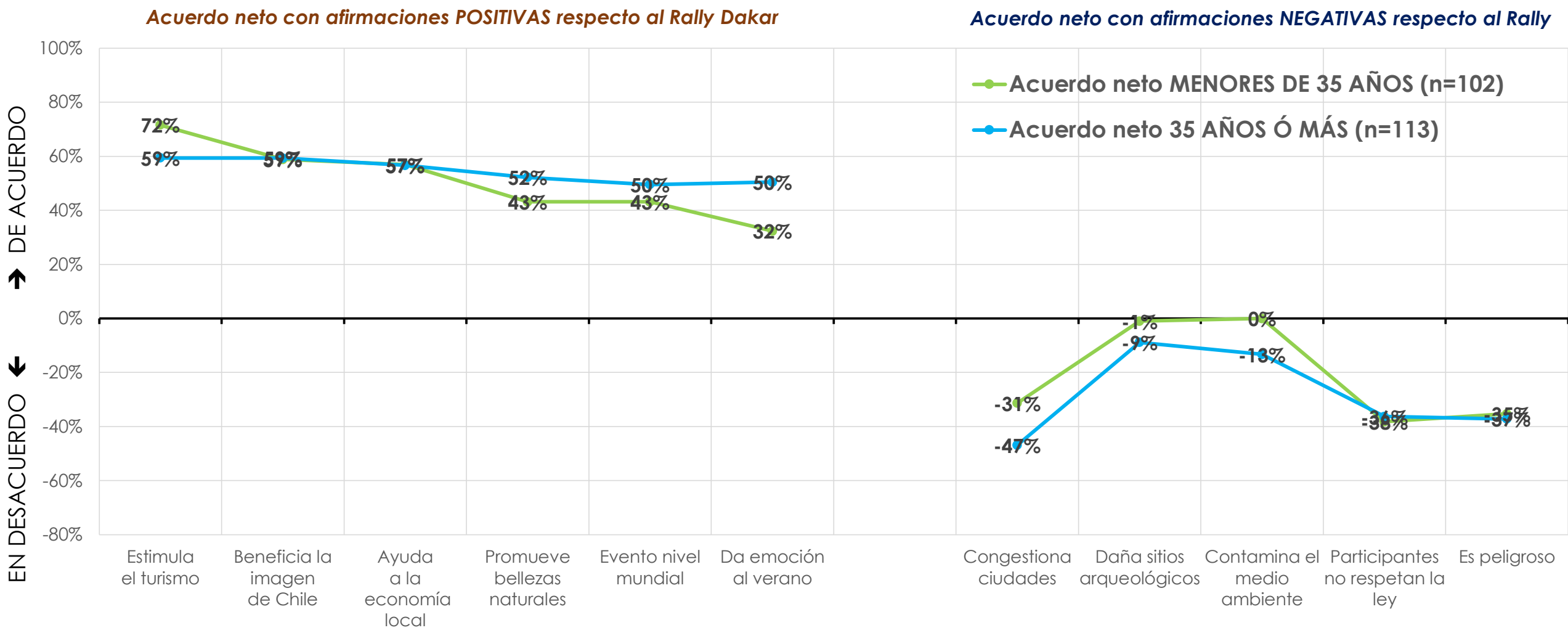
Base: total entrevistados (n=215)



tuidea
Ideas Hechas Realidad

NO HAY GRANDES DIFERENCIAS POR EDAD

Base: total entrevistados (n=215)



SEGMENTACIÓN SEGÚN OPINIÓN

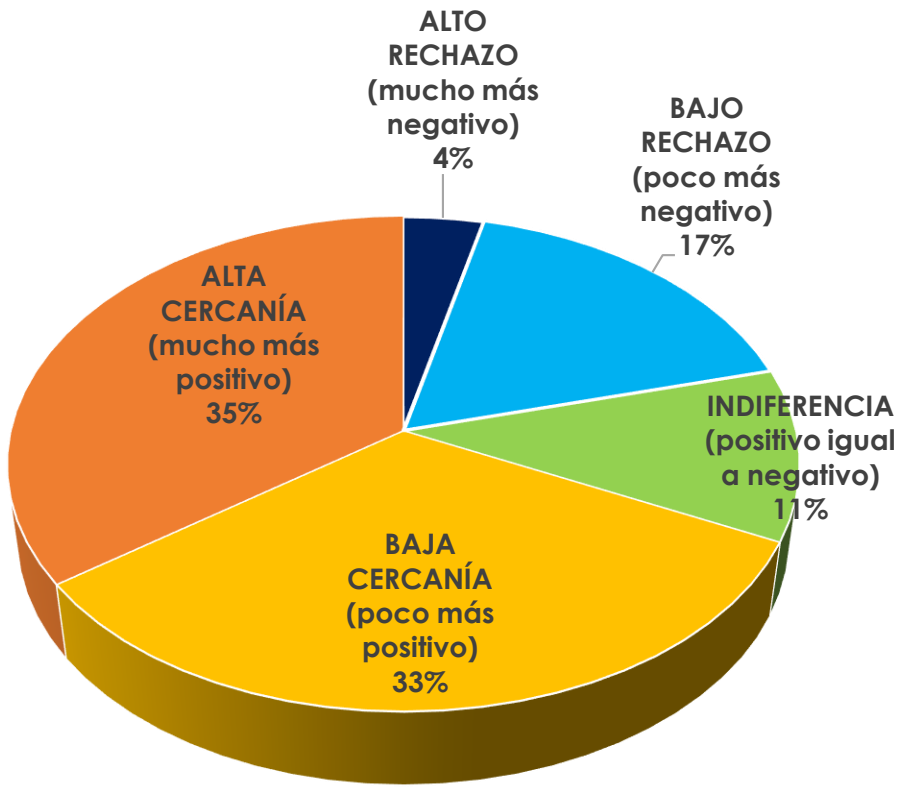
tuidea
Ideas Hechas Realidad

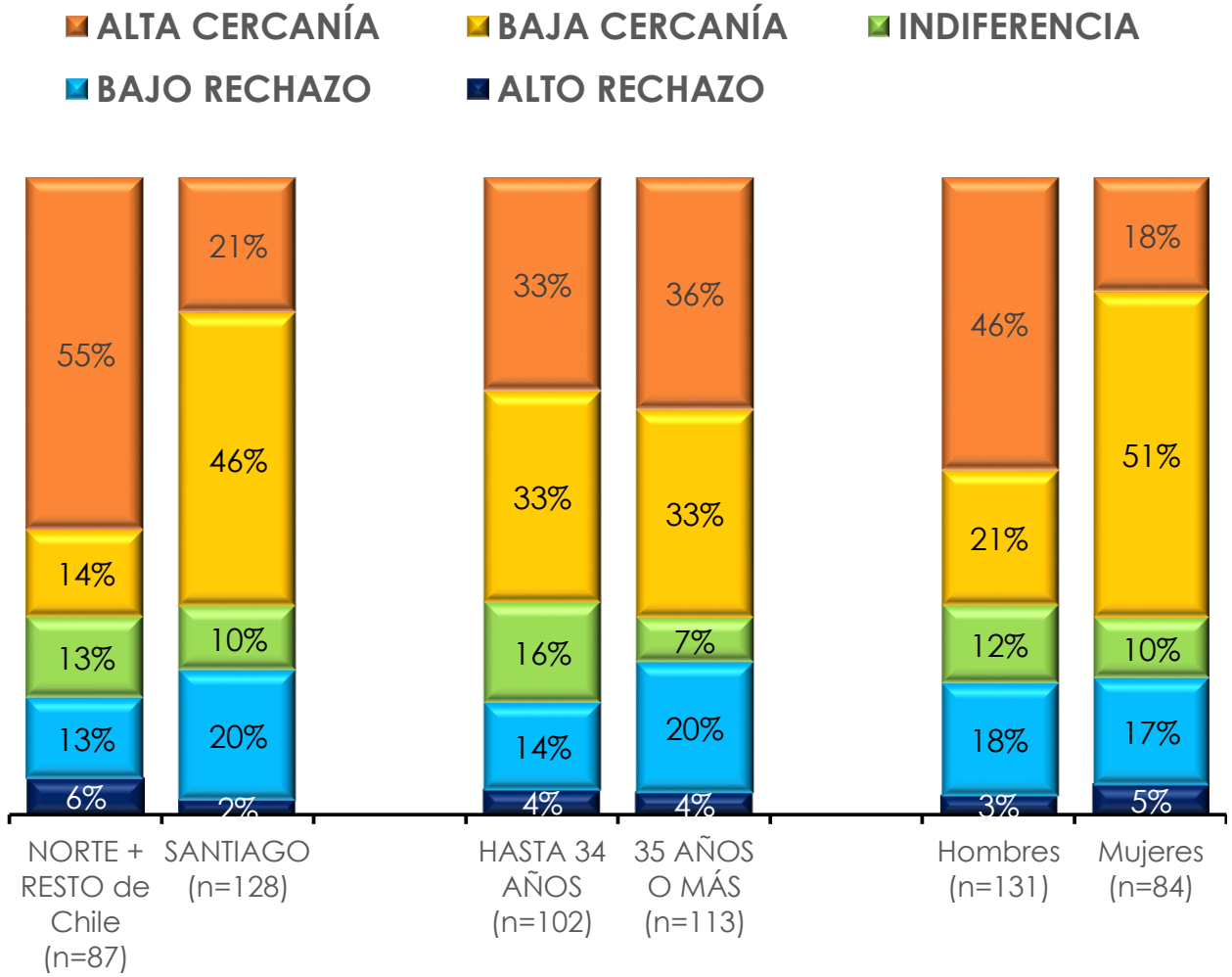
CERCANÍA CON EL RALLY

Es posible llegar a un indicador de cercanía con el Rally para cada persona, comparando su acuerdo con aspectos POSITIVOS y con aspectos NEGATIVOS del Rally Dakar.

ÍNDICE DE CERCANÍA

Base: total entrevistados (n=215)

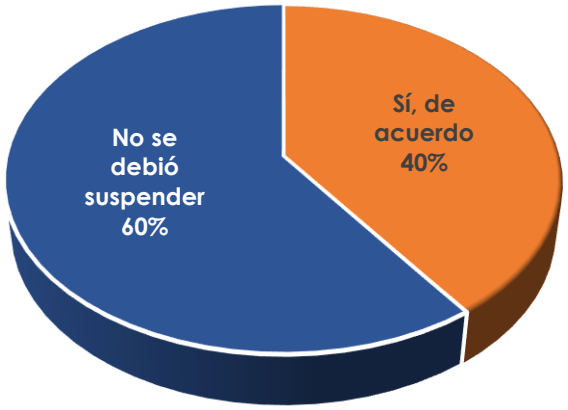


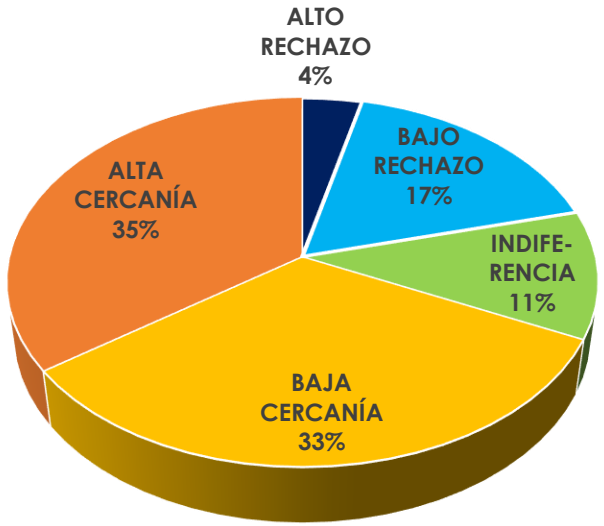


tuidea
Ideas Hechas Realidad

LUEGO COMBINANDO INDICADORES CLAVE…

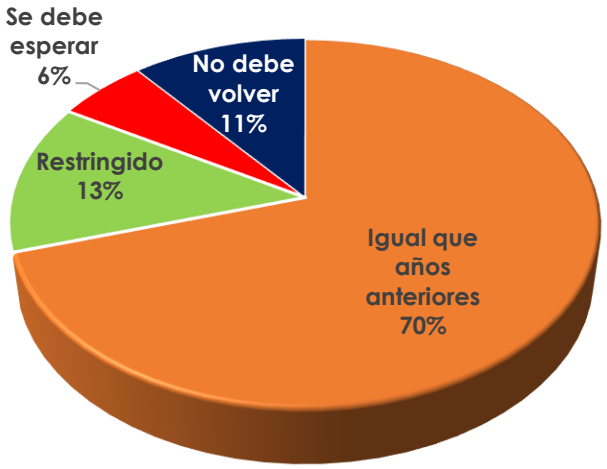
¿Está usted de acuerdo con la suspensión del Rally?





ÍNDICE DE CERCANÍA

¿Cómo se debiera realizar el Rally Dakar en Chile 2017?

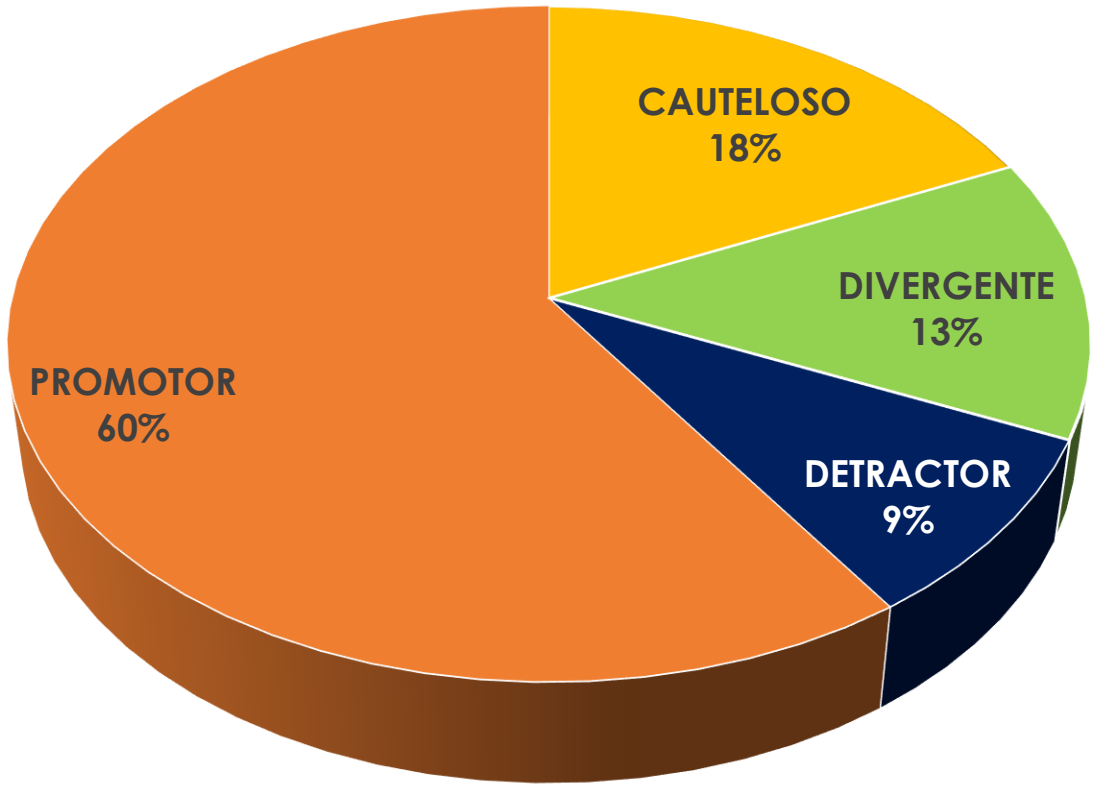


tuidea
Ideas Hechas Realidad

…ES POSIBLE DETERMINAR SEGMENTOS

SEGMENTOS SEGÚN OPINIÓN RALLY DAKAR

Base: total entrevistados (n=215)

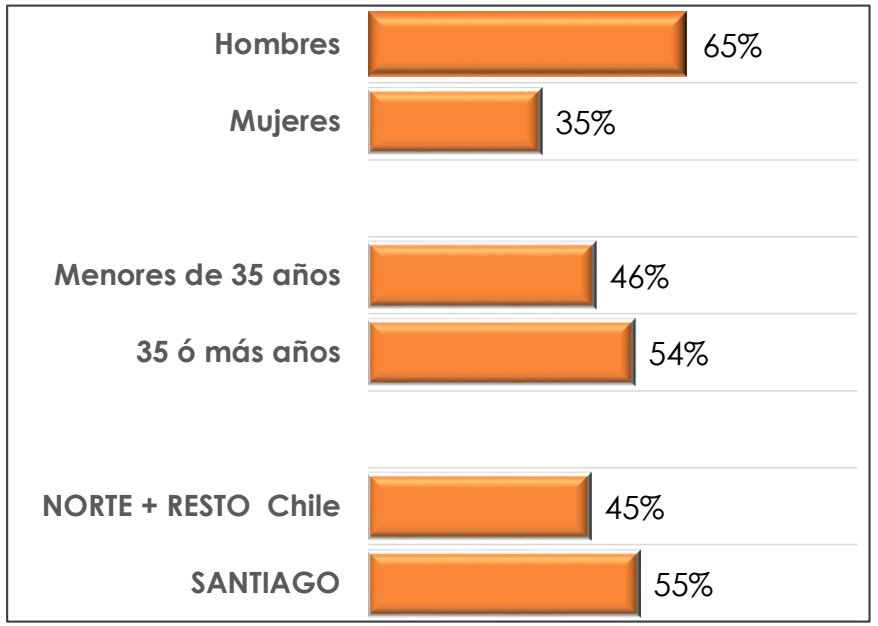


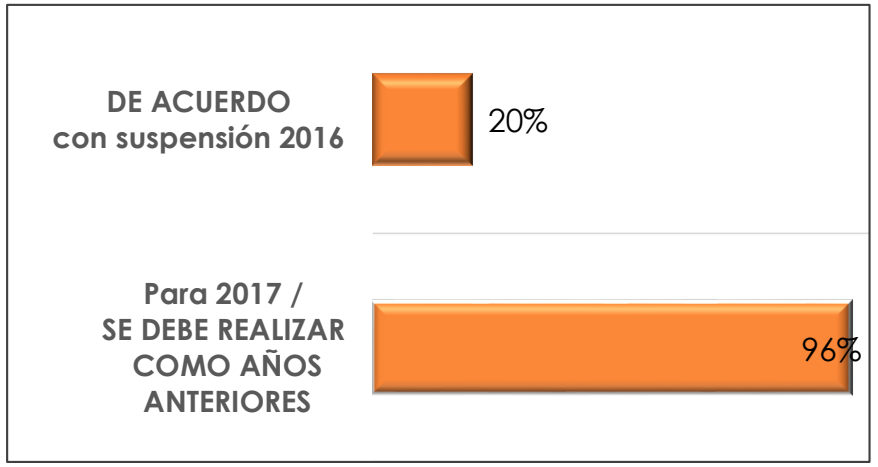
tuidea
Ideas Hechas Realidad

SEGMENTO PROMOTOR / 60%

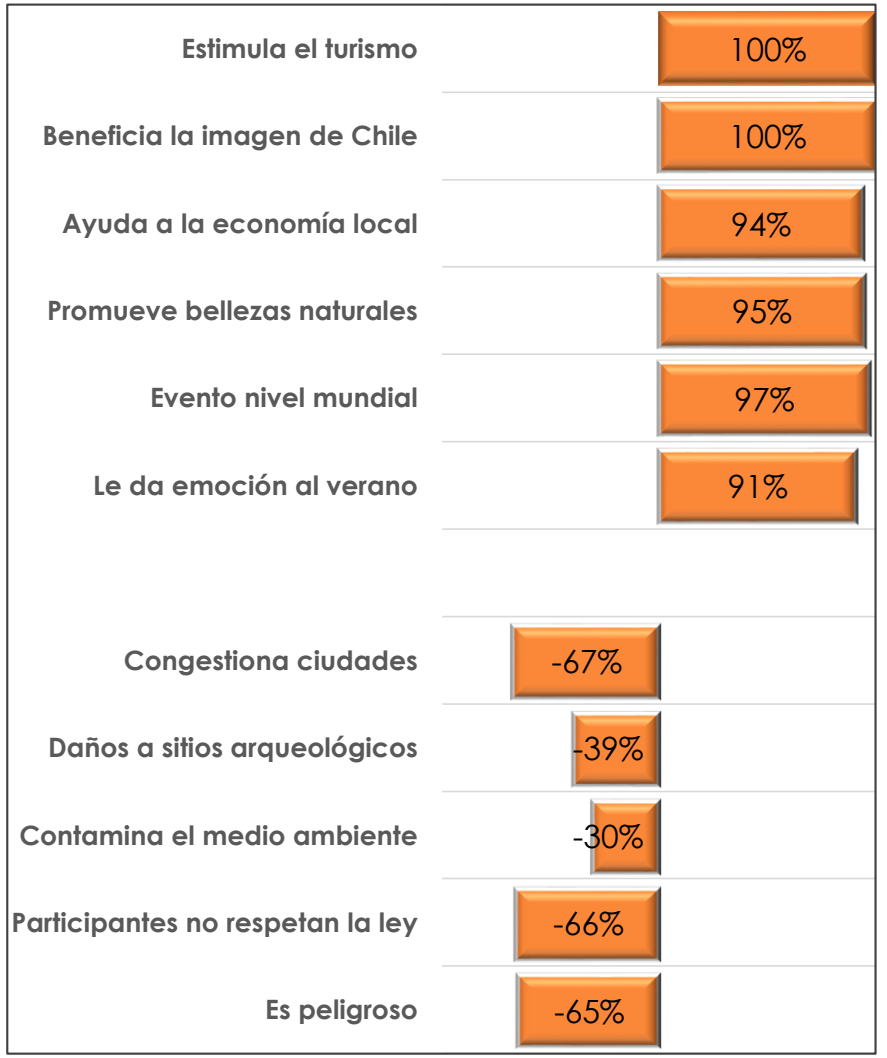
Entusiastas difusores del Rally, entre sus pares y entre quienes no lo conocen aún

- Mayoría de HOMBRES, mayores de 35 años, de todo Chile
- No querían suspender el Rally y aguardan su regreso para 2017 en su formato habitual
- Totalmente convencidos de los beneficios del Rally
- En desacuerdo con las críticas al evento





DESACUERDO ← → ACUERDO

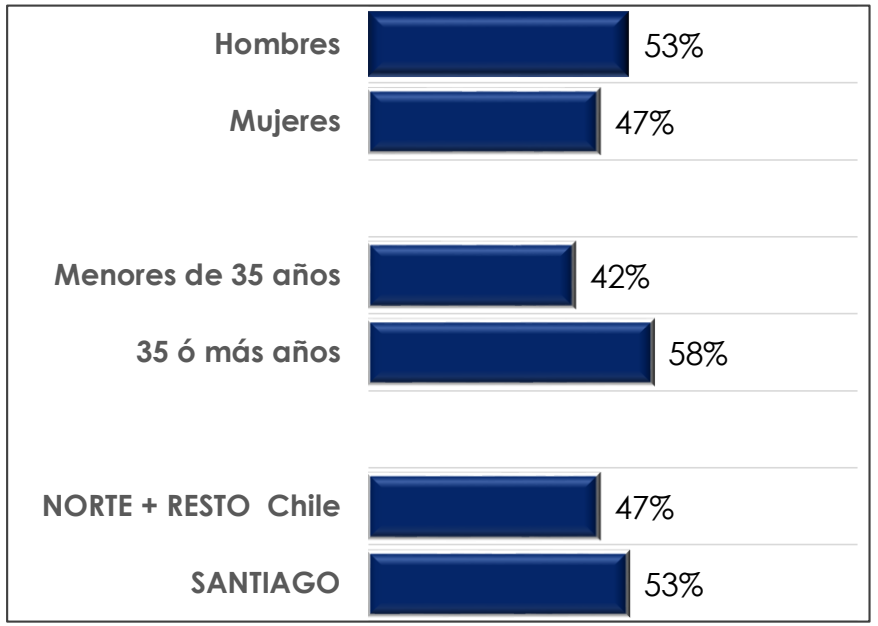


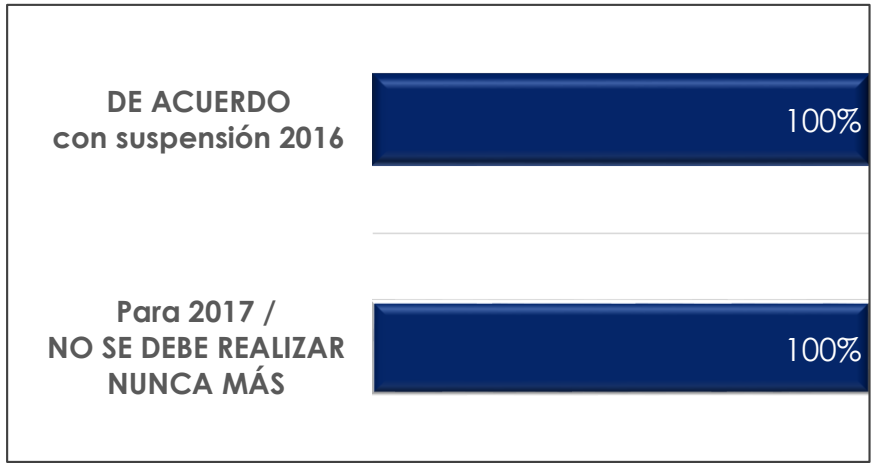
tuidea
Ideas Hechas Realidad

SEGMENTO DETRACTOR / 9%

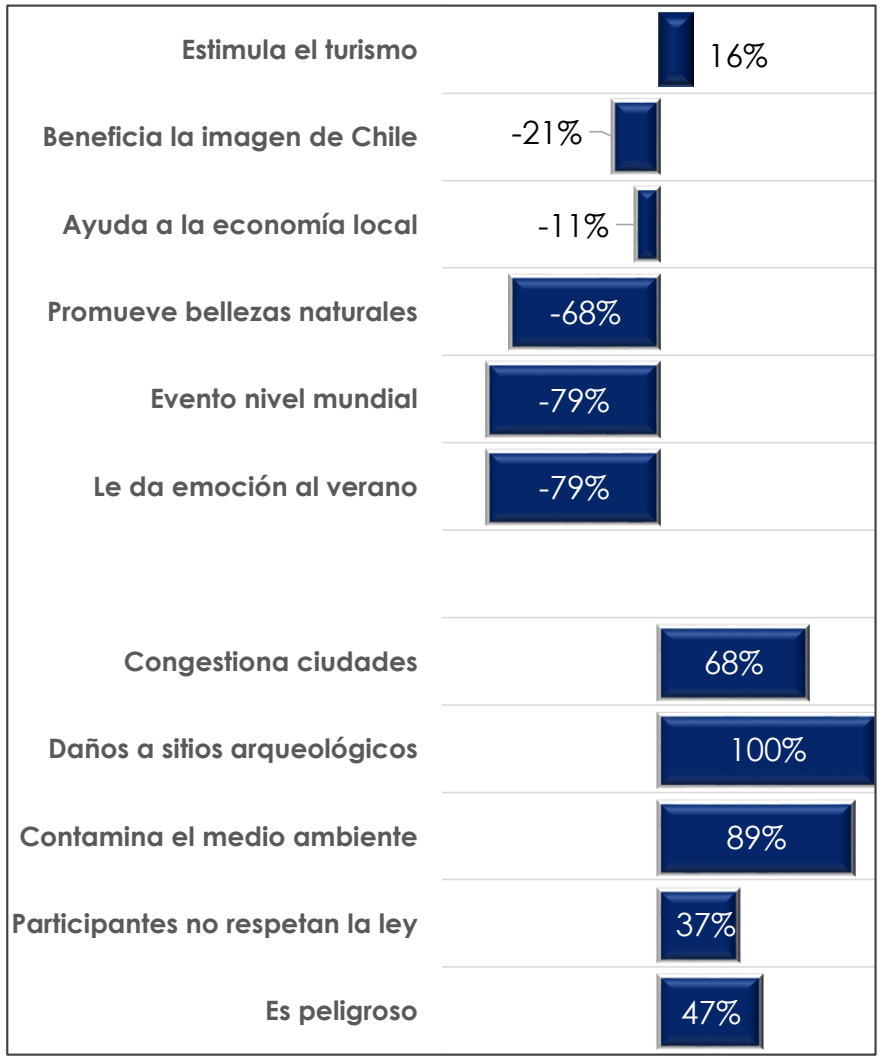
Pocos en cantidad, pero con claro panorama de los efectos del Rally

- Mayor concentración de MAYORES DE 35 AÑOS
- Rechazo absoluto al Rally, se propone su eliminación
- Alta percepción de perjuicios asociados al Rally, en especial ambientales
- No se desconocen efectos positivos en lo económico
- Opinión fundamentada considerando pros y contras





DESACUERDO ← → ACUERDO

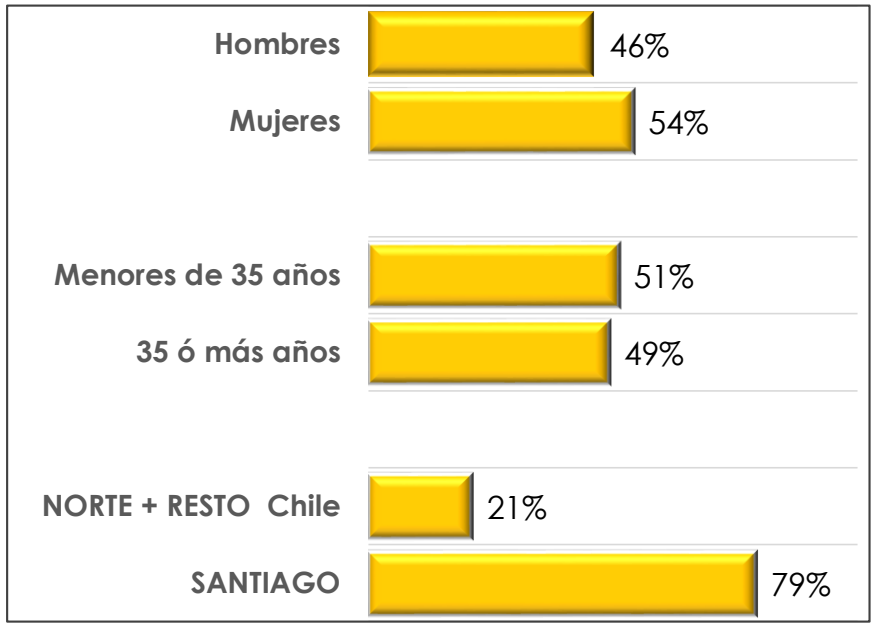


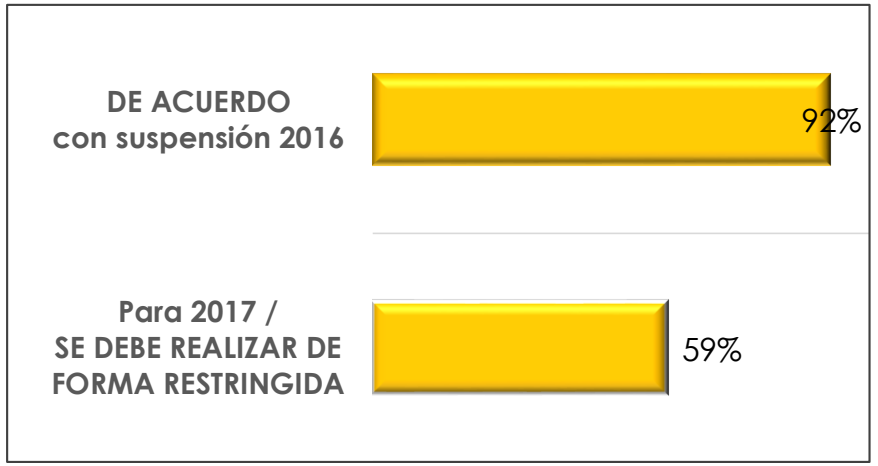
tuidea
Ideas Hechas Realidad

SEGMENTO CAUTELOSO / 18%

Baja cercanía con el Rally, crítico respecto a un evento lejano geográficamente.

- Mayoría de MUJERES
- Concentradas en SANTIAGO
- Estuvieron de acuerdo con suspensión y creen debe volver con restricciones en el futuro
- Perciben beneficios, pero también notan perjuicios
- Muy presentes los daños a sitios arqueológicos





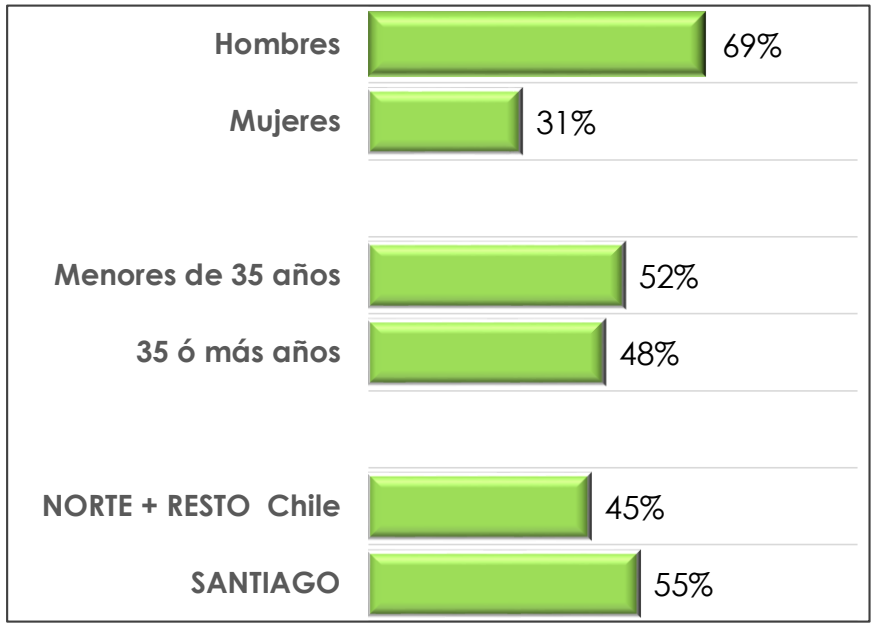
DESACUERDO ← → ACUERDO

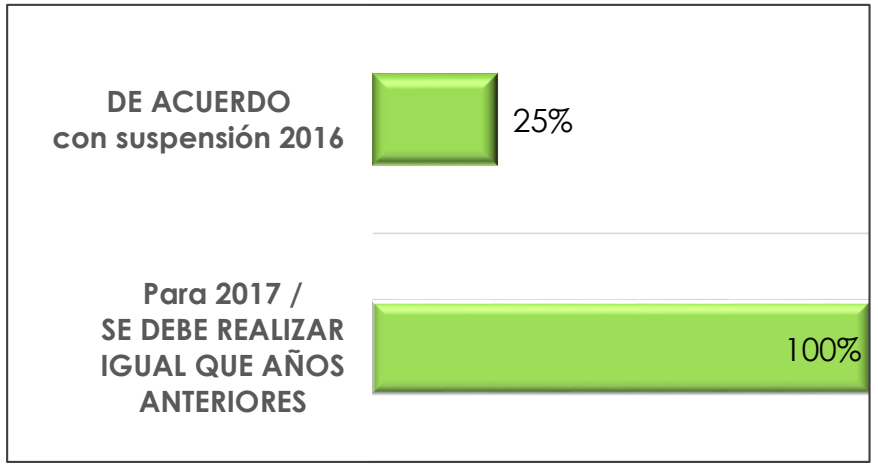
tuidea
Ideas Hechas Realidad

SEGMENTO DIVERGENTE / 13%

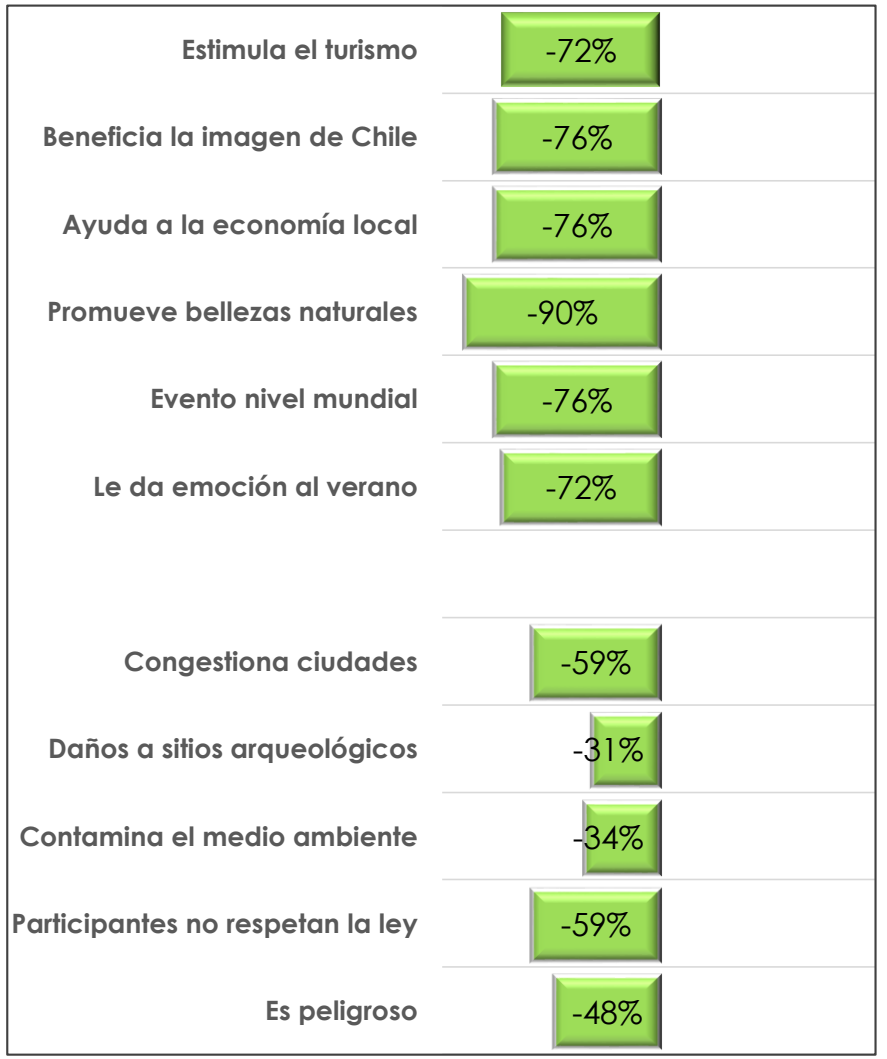
Sabe del evento, quiere su pronto regreso, pero no entiende en detalle de qué se trata

- Mayoría de HOMBRES, de toda edad y de todo Chile
- Alto entusiasmo para 2017
- Sin embargo hay muy poca información sobre beneficios del Rally
- Cercanía con el evento sin sustancia, no hay reflexión





DESACUERDO ← → ACUERDO



tuidea
Ideas Hechas Realidad

QUIÉNES SOMOS

Tu Idea Consultora SpA (TIC) es una sociedad compuesta por jóvenes emprendedores.

TIC nace como empresa de desarrollo de soluciones para Internet y soluciones tecnológicas a medida. Cuenta con servidores propios de alta capacidad y disponibilidad, además de herramientas necesarias para la creación de hardware y componentes electrónicos.

Manejamos amplio conocimiento en tecnologías de software, electricidad, electrónica, Internet y seguridad de datos, además experiencia en desarrollo de sistemas de Gestión Vial, equipos de auscultación y similares.

En 2015 incorporamos el área de consultoría de mercado, para proveer de más y mejores herramientas a nuestros clientes para su gestión y evaluación de sus estrategias y acciones.

Somos los creadores de nuestros productos y estamos abiertos a realizar las mejoras necesarias para satisfacer todas las necesidades que usted requiera.

Solo piénselo y nosotros lo creamos.

tuidea
Ideas Hechas Realidad

tuidea

Ideas Hechas Realidad

NOS PUEDE ENCONTRAR EN:

- **Mail:** info@tuidea.cl
- **Fono:** +56 2 2226 7148
- **Web:** www.tuidea.cl
- **Facebook:** https://www.facebook.com/tuideaspa
- **Twitter:** https://twitter.com/tu_idea_c