

RESULTADOS GENERALES

ENCUESTA EXPECTATIVAS COPA AMÉRICA CHILE 2015

Santiago, 29 de mayo 2015

CONTEXTO



A 13 días del comienzo del torneo de selecciones más antiguo del mundo a realizarse por séptima vez en nuestro país, surge la intención de caracterizar cómo los aficionados chilenos se preparan para vivir este evento.

De este modo se planeó realizar una encuesta en un período corto de tiempo y con las metodologías que permitiera obtener la mayor y más representativa cantidad de entrevistados, escogiendo distintas formas de contactación por su alcance y facilidad para procesamiento de datos.

Los resultados de esta actividad se ponen a disposición a continuación

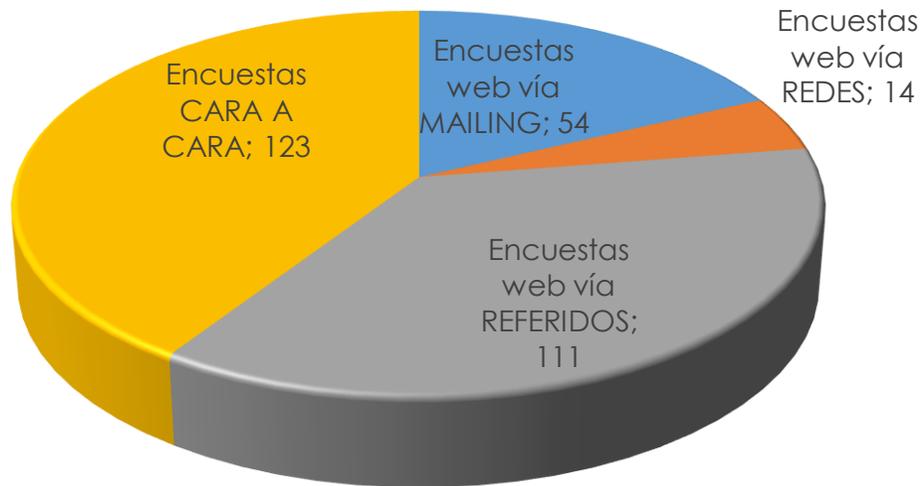
METODOLOGÍA



RECOLECCIÓN DE DATOS



Cantidad de encuestas según método de recolección (n=302)



La muestra no es probabilística. El error muestral, si la muestra fuese probabilística y asumiendo los supuestos de un muestreo aleatorio simple, sería de $\pm 5,6$ a un 95% de confianza

La recolección de datos se abordó de diversas formas:

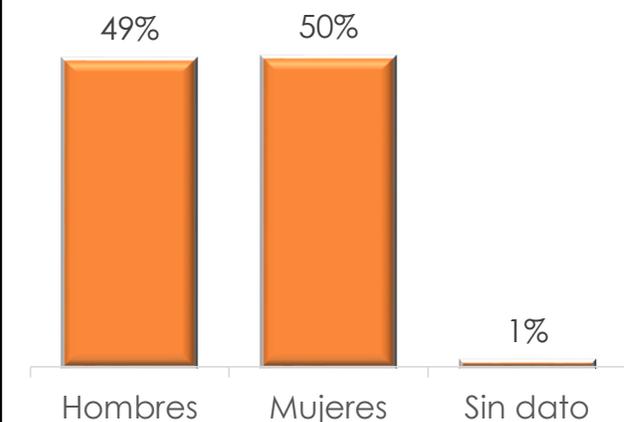
- 1. Encuestas web autodministradas**, para lograr mejor alcance y menor tiempo de aplicación, obtenidas por 3 vías
 - i. MAILING (54 casos)**: envío de mail de invitación para responder la encuesta a base de datos de personas que han respondido encuestas de mercado
 - ii. REDES (14 casos)**: publicación del link de la encuesta en redes sociales
 - iii. REFERIDOS (111 casos)**: invitación directa a contactos de Facebook, linkedin, twitter, etc.
- 2. Encuestas cara a cara**, aplicadas por encuestadores en vía pública para completar muestra de segmentos no abordados a través de encuestas web.



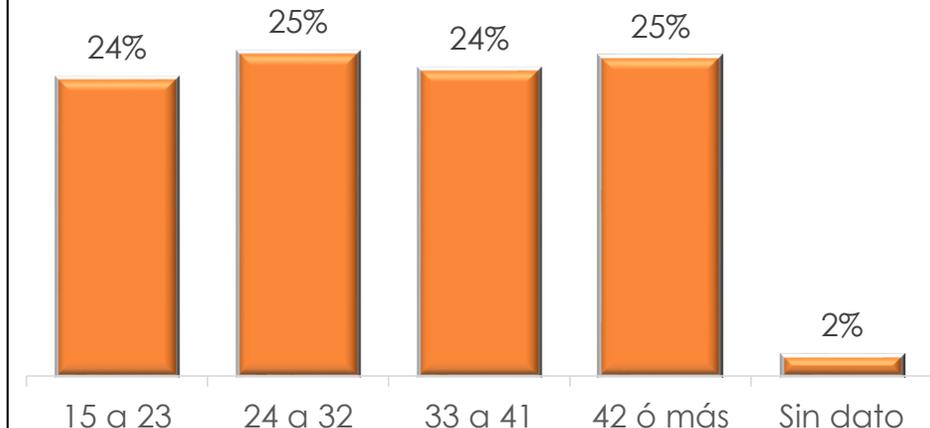
MUESTRA

Base: total entrevistados (n=302)

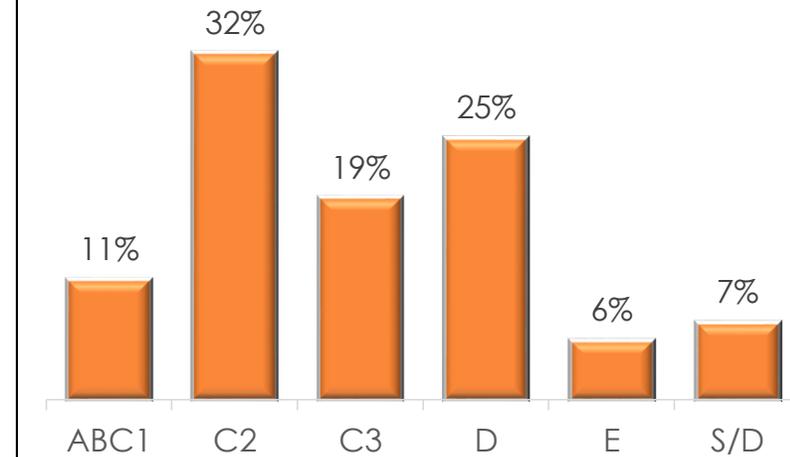
SEXO



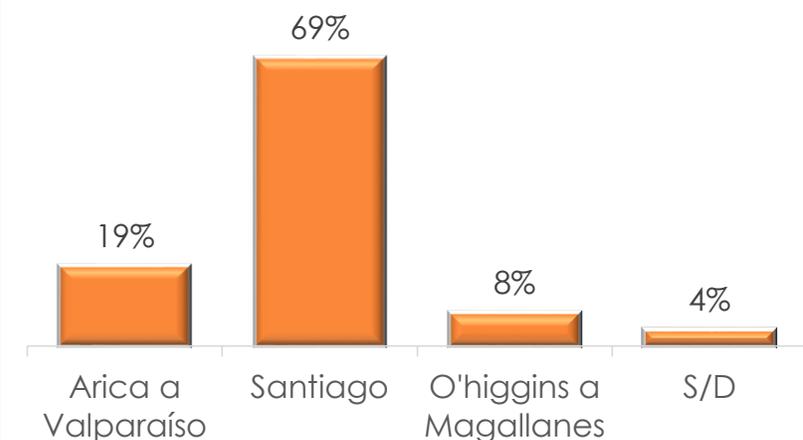
EDAD



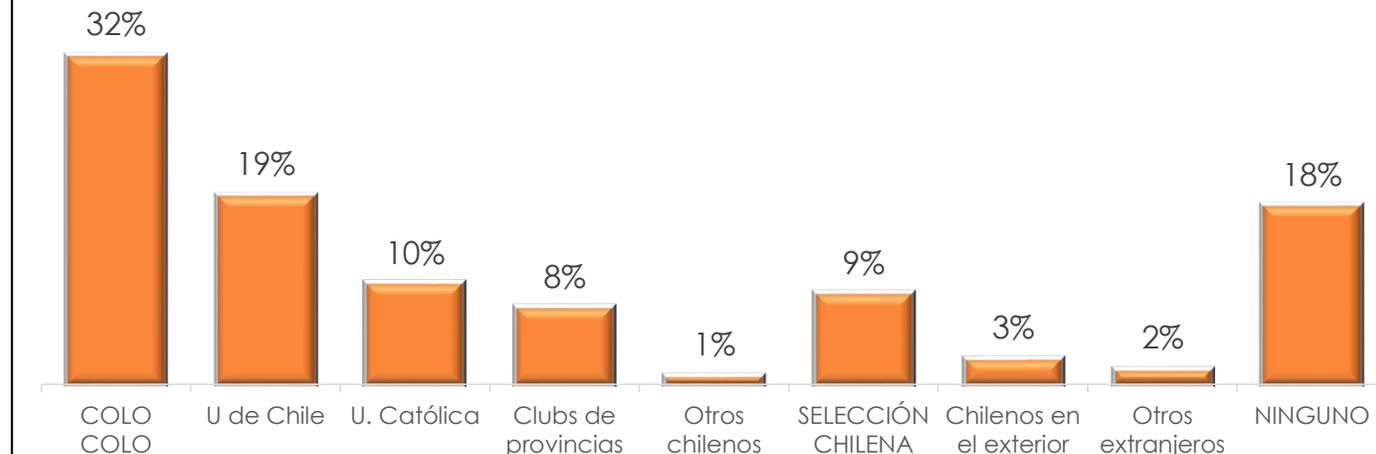
GSE



ZONA GEOGRÁFICA



CLUB DE FÚTBOL FAVORITO



RESUMEN DE RESULTADOS



Copa América ya está instalada como evento masivo

Casi todos los entrevistados saben del evento (92%)

Existe alto interés por seguir los partidos de la Copa (76%)

Más interés general en hombres que en mujeres

Sin embargo moviliza menos que el Mundial Brasil 2014

Interés por el Mundial (87%) fue mayor que por la Copa (76%)

Compra de tecnología para este tipo de eventos se realizó el año pasado

La Selección chilena moviliza al público chileno

96% seguirá los partidos de la Roja

Interés por el resto de los partidos no supera el 70%

Las mujeres se interesan por el torneo sólo si participa la Roja

La participación activa en la Copa parece depender del poder adquisitivo

GSE altos muestran mayor interés general

Más intención por compra de entradas entre mayores de 33 años y GSE altos

Alta disposición a comprar entradas fuera de etapas oficiales (espacio para reventa)

No queda claro el estímulo al turismo interno por la Copa

Pocos chilenos viajarán por el país

Se visitarán los destinos turísticos habituales de Chile (La Serena, Gran Valparaíso y Santiago)

Perfil de viajeros similar a quienes viajaron al Mundial



¿CÓMO VIVIRÁ LA COPA AMÉRICA?

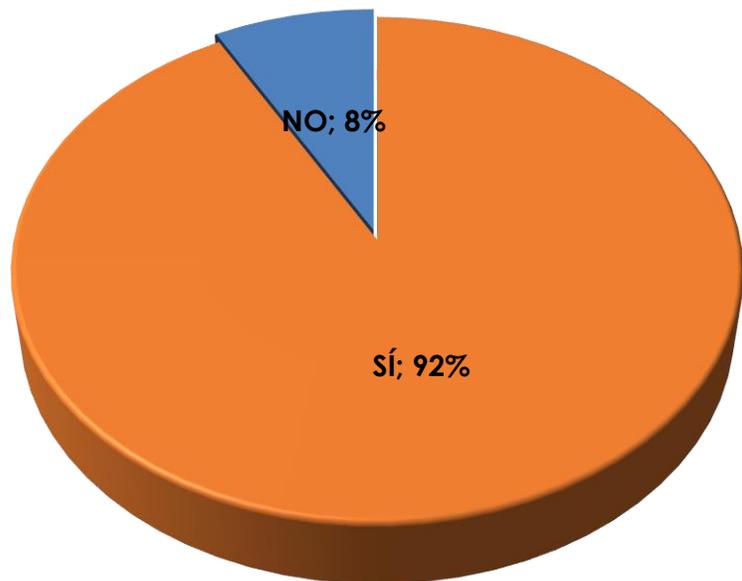


INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015



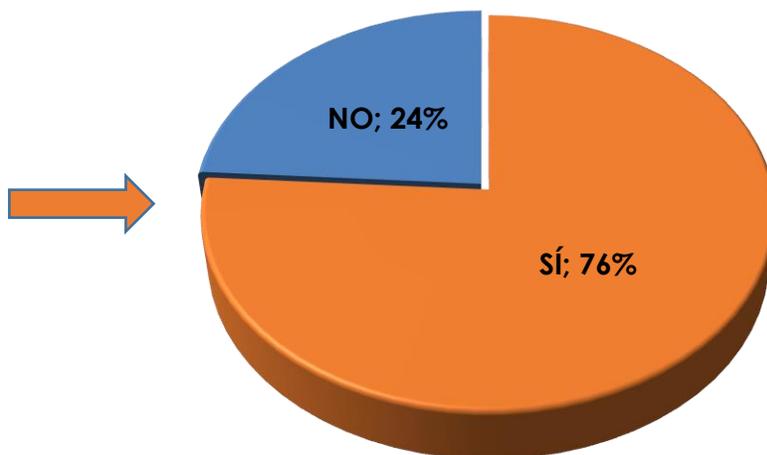
¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL en Chile?

Base: Total entrevistados (n=302)



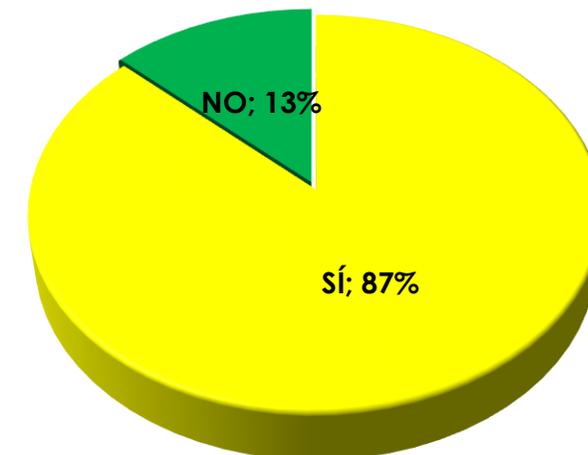
¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?

Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)



COMPARACIÓN: ¿seguirá los partidos del Mundial Brasil 2014?

Fuente: Estudio realizado por TIC en 2014 (n=344)

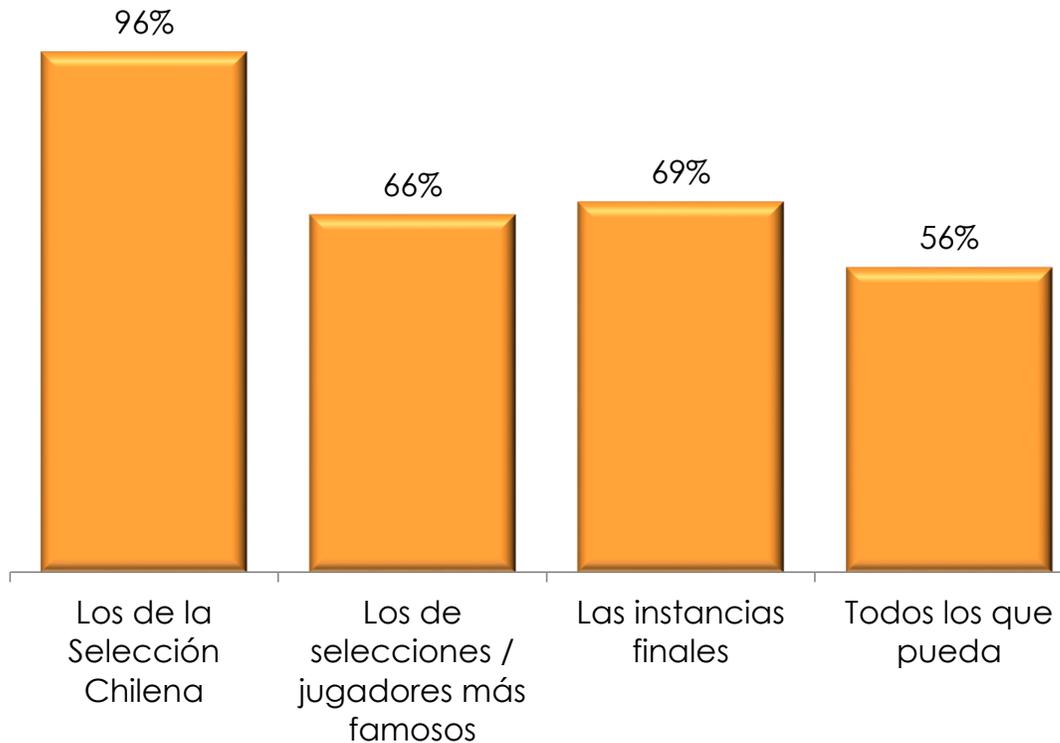


DETALLE SEGUIMIENTO COPA AMÉRICA 2015

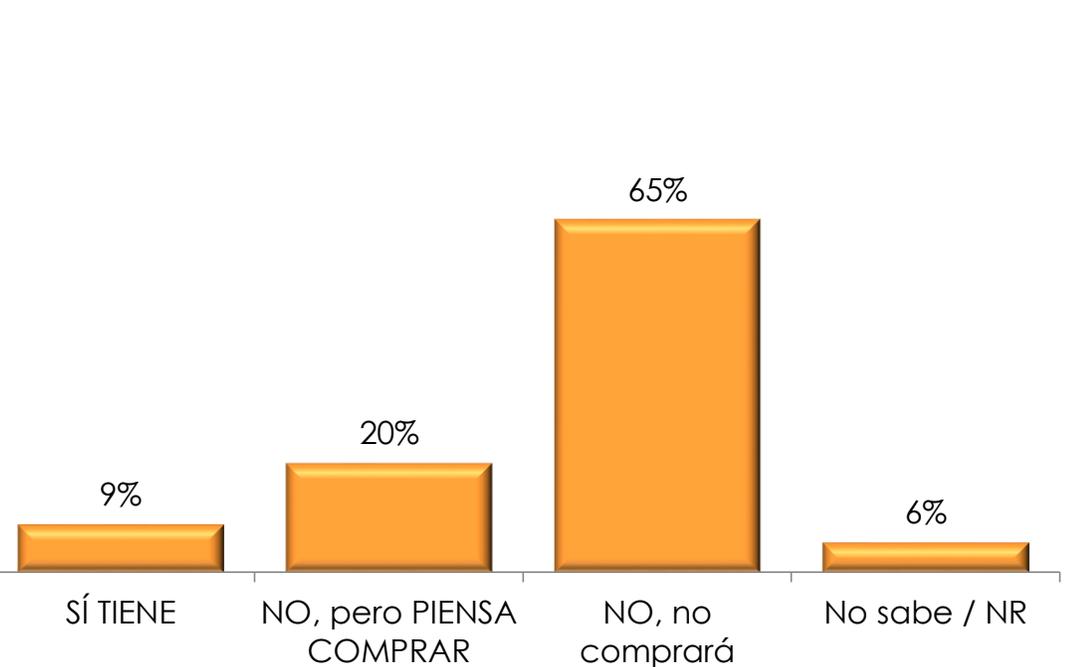


Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)

¿Qué partidos seguirá de Copa América 2015?



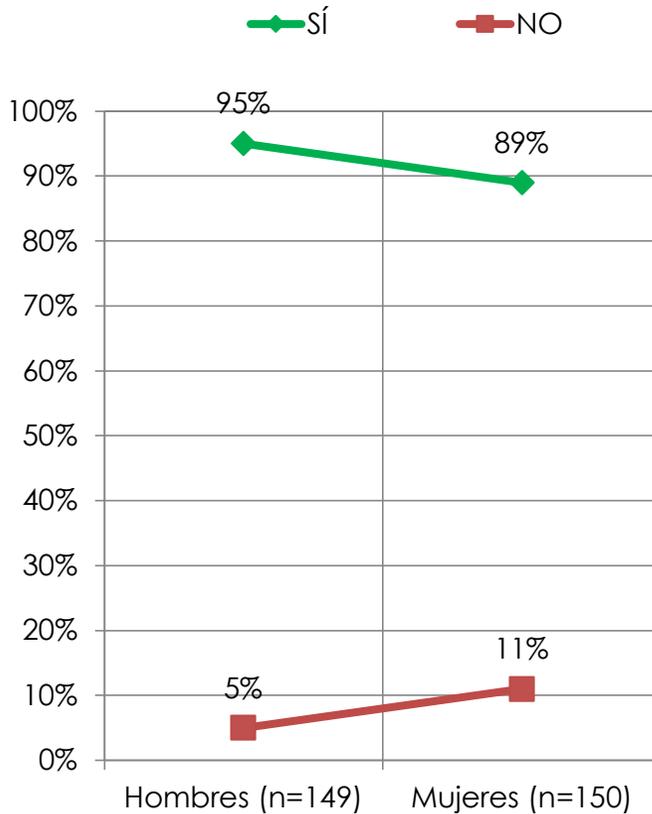
¿Tiene ud. entradas para algún partido de Copa América 2015?



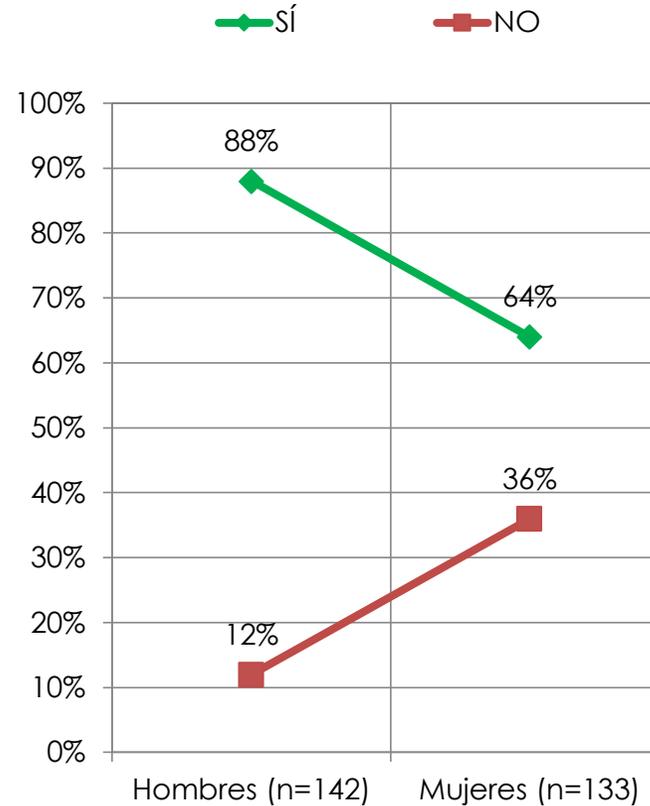
INTERÉS Y SEGUIMIENTO – Diferencias por Sexo



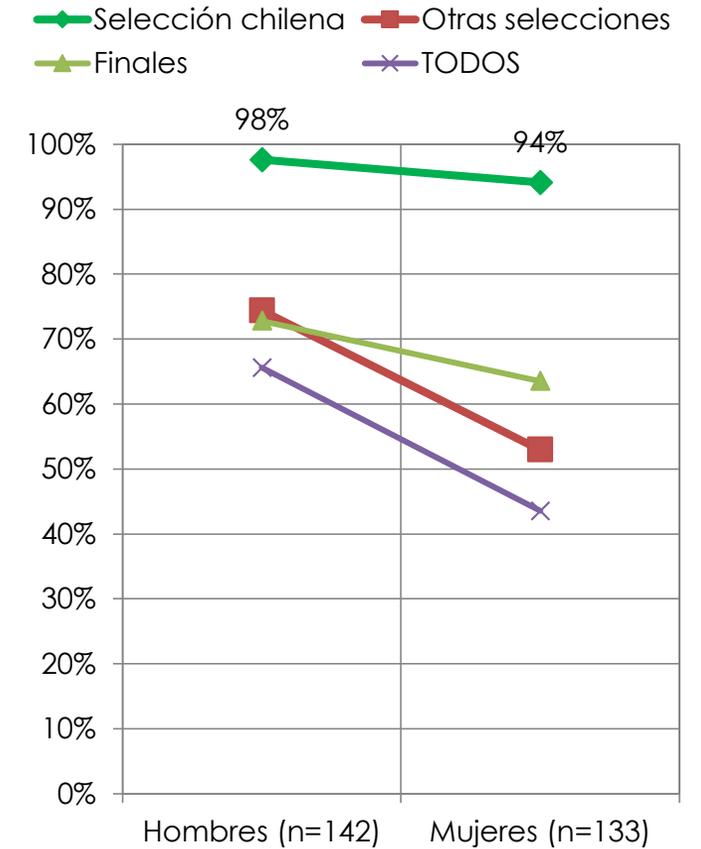
¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL en Chile?



¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?



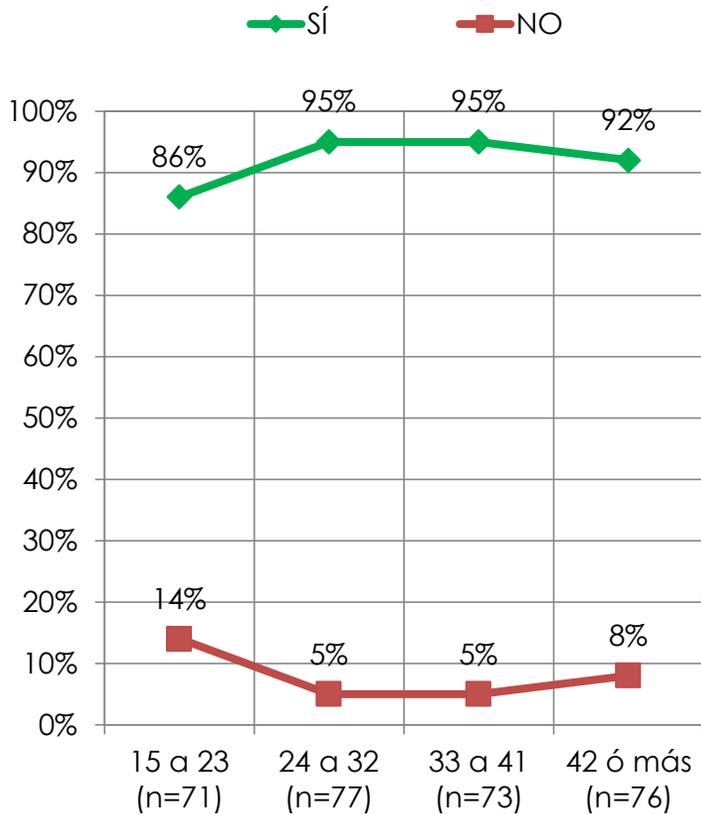
¿Qué partidos seguirá de Copa América 2015?



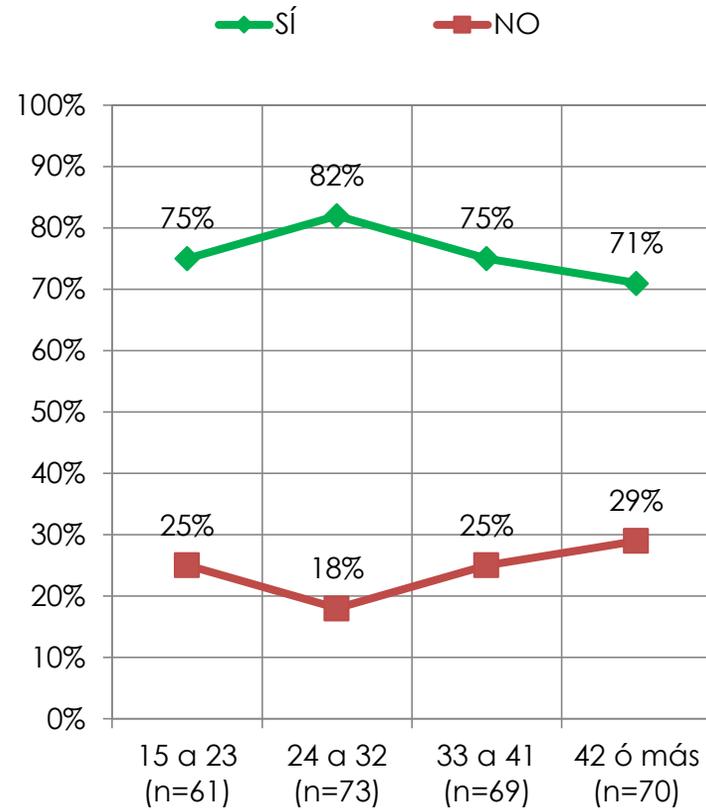
INTERÉS Y SEGUIMIENTO – Diferencias por Edad



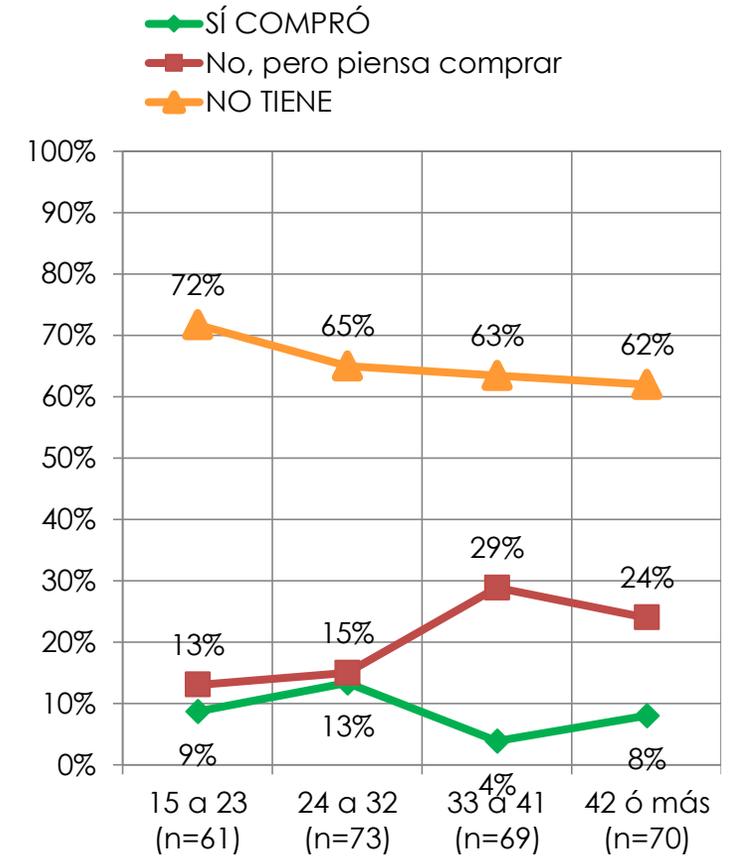
¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL en Chile?



¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?



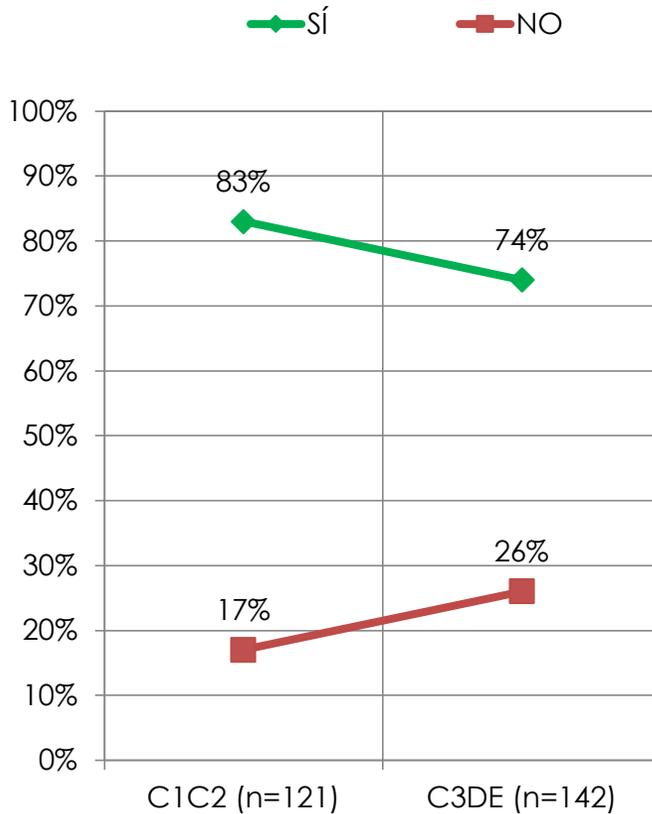
¿Tiene ud. entradas para algún partido de Copa América 2015?



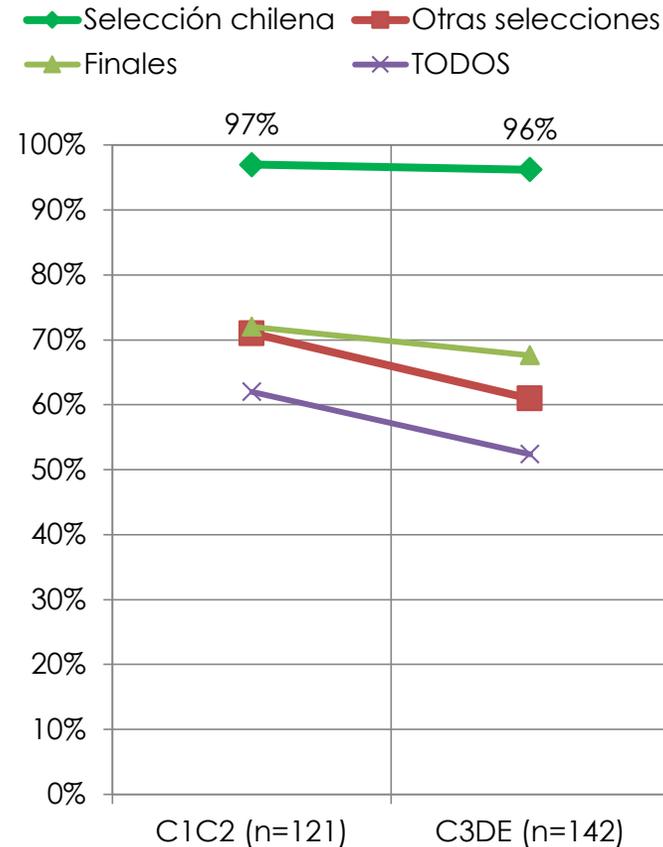
INTERÉS Y SEGUIMIENTO – Diferencias por GSE



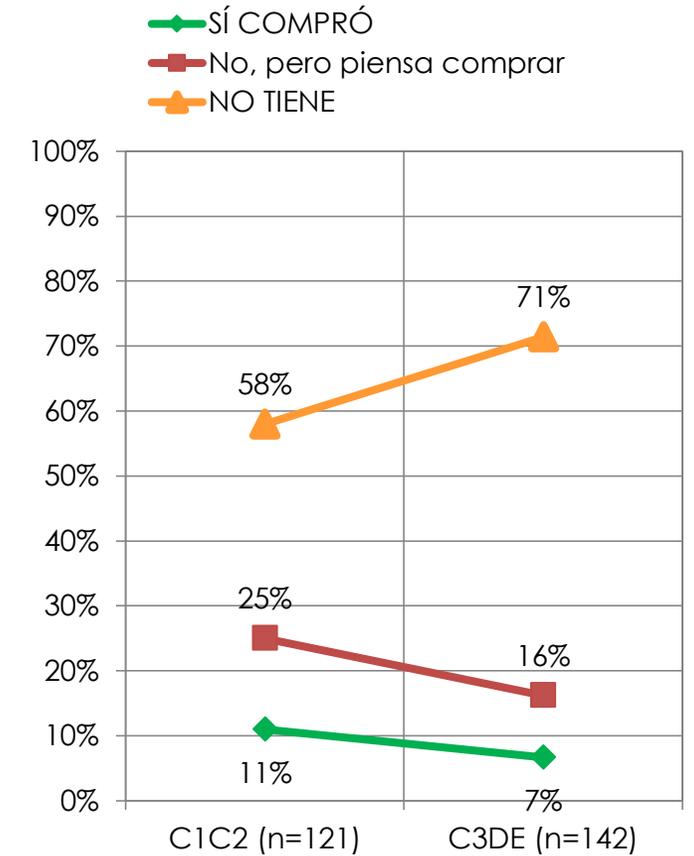
¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?



¿Qué partidos seguirá de Copa América 2015?



¿Tiene ud. entradas para algún partido de Copa América 2015?





COMPRA TECNOLOGÍA

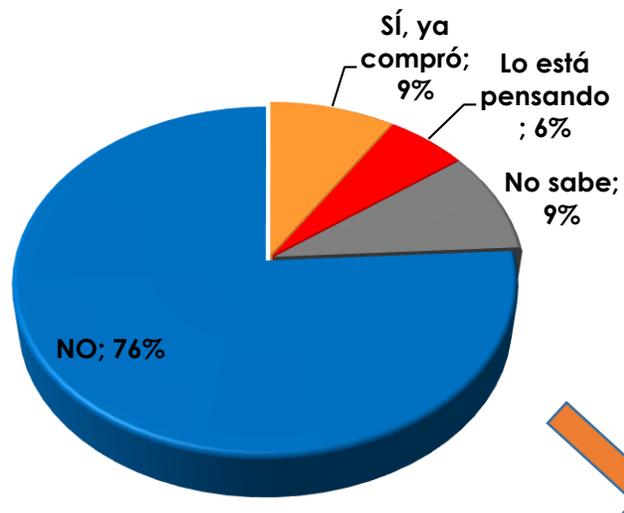


COMPRA TECNOLOGÍA POR COPA AMÉRICA 2015



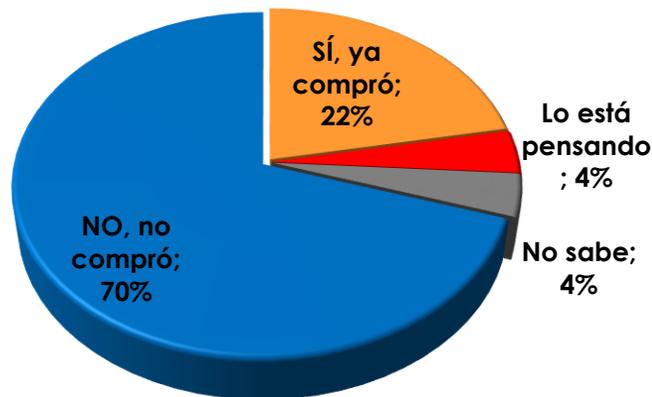
En su hogar, ¿piensa comprar o ya ha comprado algún producto tecnológico para seguir la Copa América 2015?

Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)

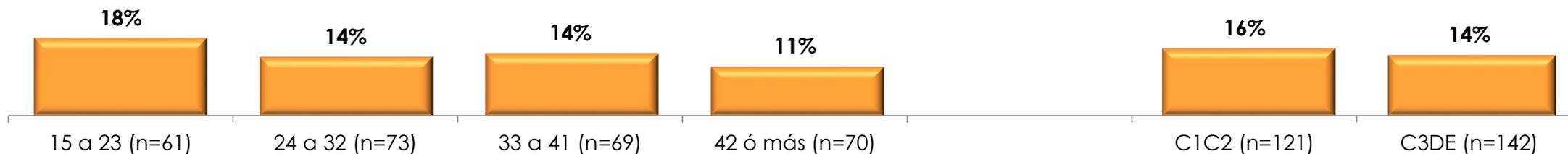


COMPARACIÓN Mundial Brasil 2014

Fuente: Estudio realizado por TIC en 2014 (n=344)



COMPRÓ + PIENSA COMPRAR





VIAJE COPA AMÉRICA 2015

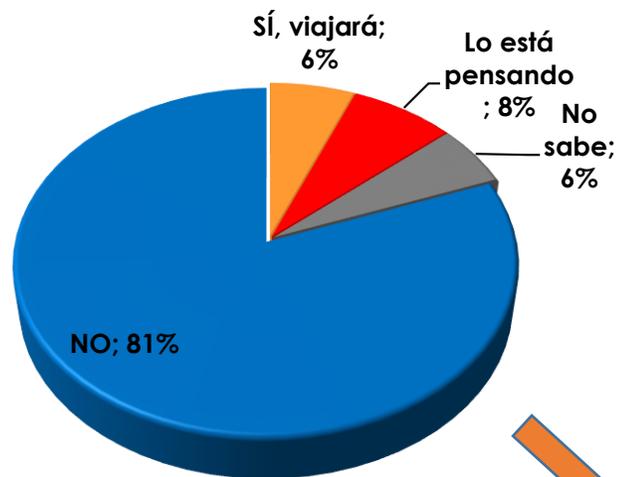




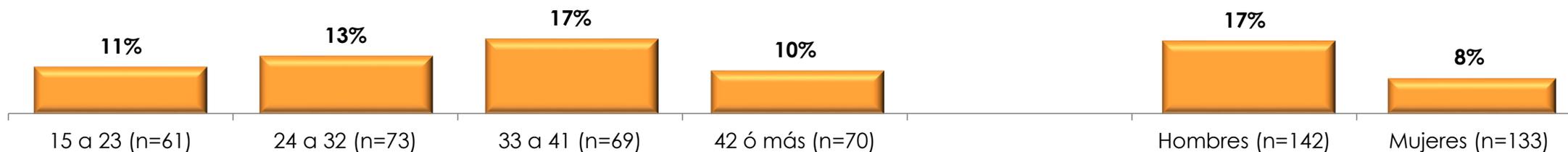
INTENCIÓN DE VIAJE POR COPA AMÉRICA 2015

¿Piensa ud. Viajar dentro de Chile con motivo de Copa América 2015?

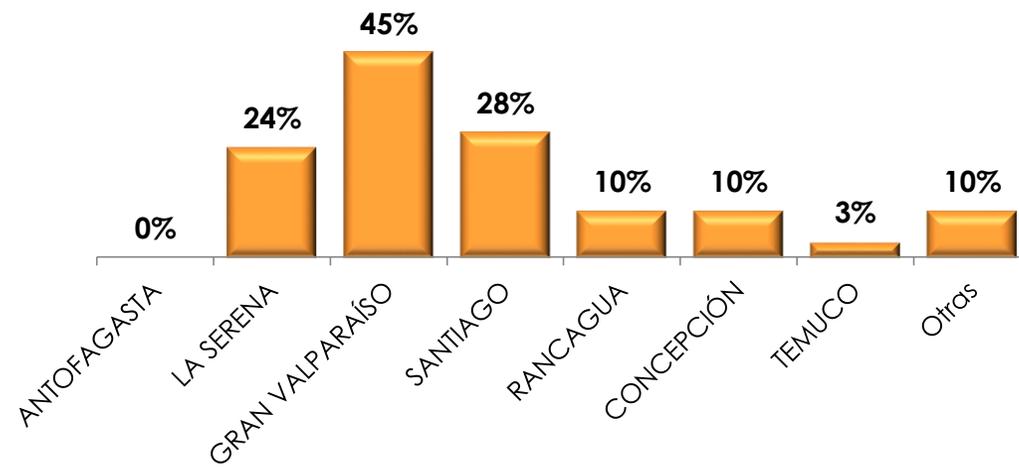
Base: Público que conoce de Copa América 2015 (n=278)



VIAJARÁ + LO ESTÁ PENSANDO



Ciudades que piensa visitar por Copa América
Base: Piensan viajar con motivo de Copa América (n=29)



QUIÉNES SOMOS



Tu Idea Consultora SpA (TIC) es una sociedad compuesta por jóvenes emprendedores.

TIC nace como empresa de desarrollo de soluciones para Internet y soluciones tecnológicas a medida. Cuenta con servidores propios de alta capacidad y disponibilidad, además de herramientas necesarias para la creación de hardware y componentes electrónicos.

Manejamos amplio conocimiento en tecnologías de software, electricidad, electrónica, Internet y seguridad de datos, además experiencia en desarrollo de sistemas de Gestión Vial, equipos de auscultación y similares.

En 2015 incorporamos el área de consultoría de mercado, para proveer de más y mejores herramientas a nuestros clientes para su gestión y evaluación de sus estrategias y acciones.

Somos los creadores de nuestros productos y estamos abiertos a realizar las mejoras necesarias para satisfacer todas las necesidades que usted requiera.

Solo piénselo y nosotros lo creamos.



CONTACTO:

- Jefe del estudio:
 - Rodrigo Del Real Avendaño
 - rodrigo@tuiidea.cl
 - +56998848571
- Web: www.tuiidea.cl
- Facebook: <https://www.facebook.com/tuideaspa?pnref=lhc>